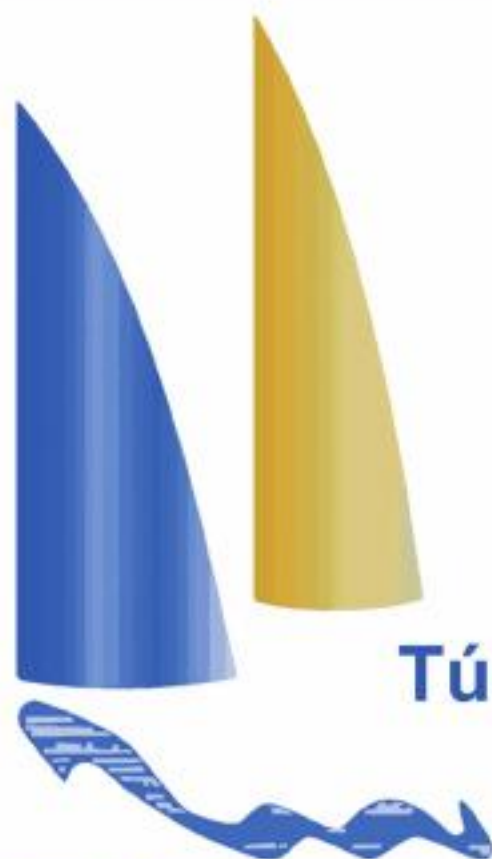


mujeremprendedora

Aniversario

Número 100

G
R
U
P
O



GESTIFESA

Subvenciones • Consultoría • Inversión

Tú objetivo es nuestra misión.

Grupo Gestifesa S.A Avda Eduardo Dato nº 69, 6º 2. Edificio Galia Nervion
41005, Sevilla 954 988 896 / 97 Fax: 954 543 206 info@gestifesa.com

brokerlast.com

POKER

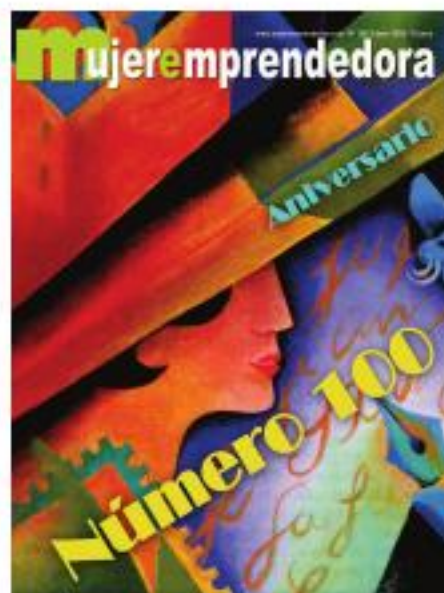
CASINO

APUESTAS DEPORTIVAS

TUS APUESTAS A UN SOLO CLIC

www.brokerlast.com - Tel.: 902 13 21 22

Enero 2009



100

**Entrevista a Ana Alonso**

Presidenta de la
Federación Andaluza de
Mujeres Empresarias

**Entrevista a Soledad Pérez**

Directora del Instituto
Andaluz de la Mujer

mujeremprendedora

05 PARA EMPEZAR**Cien veces felicidades**

Gloria Bellido Zanín

ESPECIAL

- 6 Mujeremprendedora cumple 100 números
- 8 Entrevista a Ana Alonso
- 12 Memoria de portadas
- 16 La mujer ayer y hoy
- 18 Entrevista a Soledad Pérez
- 20 Mujeremprendedora año a año
- 24 Felicitaciones a Mujeremprendedora
Micaela Navarro
M^a Dolores Gavilán
Antonia Martos
- 26 Felicitaciones de nuestras colaboradoras
M^a Ángeles Tejada
Lourdes Otero
Ana M^a Pagador
Vanessa Calvo
- 28 Entrevistas más revelantes
- 36 Mujeremprendedora en ferias
- 38 Mujeremprendedora en internet
- 40 Premios a Mujeremprendedora

HERRAMIENTAS

- 42 Fomento del Empleo
- 43 Servicio Andaluz de Empleo
- 44 RSC
- 45 Salud y Seguridad Laboral
- 46 Medio Ambiente
- 48 UGT Andalucía
- 49 CC.OO. Andalucía
- 50 Turismo
- 52 Andalucía Innova

CULTURA

- 42 Reportaje
Un año intenso para Andalucía

58 CON PERMISO

- Año 2000 y todo comenzaba
Manuel Bellido

EDITA: INFORMARIA, Empresa Informativa fundada por Manuel Bellido en 1996
PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanín
DIRECTOR: Manuel Bellido
REDACCIÓN Y COLABORADORES: Juan Felix Bellido, Isabel García, José Santos, Antonio Collado, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero y Vanessa Calvo
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: Marta Lara y Francisco Javier Collados
FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias
COORDINADORA DE PUBLICIDAD: Vanesa Delgado
EJECUTIVO DE CUENTA: Manuel Peña
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad: Recaredo, 20, 2^o. 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22
 Fax: 954 53 31 43
 ISSN 1575-9377
 Depósito Legal: SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet: www.mujeremprendedora.net
E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
redaccion@mujeremprendedora.net
digital@mujeremprendedora.net

UNICEF
Y MUJEREMPREENDEDORA
UNIDOS POR LA INFANCIA

preparada

UNICEF/HQ02/0647/Alejandro Balaguer

El primer día de María en la escuela

115 millones de niños
aún siguen en lista
de espera, la mayoría
son niñas.

Para toda la infancia
Salud, Educación, Igualdad, Protección
ASÍ LA HUMANIDAD AVANZA

www.unicef.es

unicef 
unidos por la infancia

Cien veces felicidades

Editamos el número 100 de Mujeremprendedora. Y no es baladí. Porque aunque las celebraciones son siempre convenciones humanas, 100 números publicados son suficientes para comprobar que lo que fue hace ocho años iniciar la aventura arriesgada de crear un medio de comunicación de estas características es hoy un proyecto consolidado.

Qué rápido ha transcurrido el tiempo que nos separa de ese primer número de Mujeremprendedora donde anunciábamos que empresarias, ejecutivas, profesionales liberales, universitarias dispuestas a acceder al mundo laboral, y en general, todas aquellas mujeres que ocupaban puestos administrativos o de gestión, constituían un colectivo que dispondrían con Mujeremprendedora de un producto periodístico específico con información útil y actual.

En estos años nos hemos esforzado en ofrecer en las páginas de la revista una gran diversidad de contenidos, desde soluciones a la gestión empresarial para aquellas mujeres que detentan puestos directivos, hasta convocatorias y oportunidades para las que se incorporan al ámbito laboral o pretenden poner en marcha su propia empresa.

Paso la moviola de estos años y veo como toda esta información que, mes a mes, hemos ido plasmando en Mujeremprendedora ha ido dando sus frutos. Son muchas las mujeres que se han animado a emprender, a prepararse mejor, a perfeccionarse en su carrera profesional. Muchas experiencias que nos han hecho creer aún más en nuestro proyecto.

En un momento en que estamos atravesando crisis económicas, financieras y laborales, como las que hoy nos afectan, **las lectoras de nuestra revista esperan que desde sus páginas sigamos ofreciendo soluciones, ideas, instrumentos, y optimismo tanto en la esperanza como en los momentos de preocupación.** Seguiremos creciendo sin desligarnos de las necesidades sociales de la mujer que quiere emprender y reconociendo siempre el esfuerzo y la labor del empresariado femenino de nuestra tierra como premisas para fomentar el desarrollo económico y la modernización de nuestro tejido productivo.



Gloria Bellido



No son años sino ediciones los que cumplimos este mes contigo. Mujeremprendedora celebra sus 100 primeros números en la calle, un aniversario que queremos compartir con quienes han acompañado fielmente a estas páginas mes a mes desde que vieran la luz por vez primera en enero del año 2000. Queremos compartir la alegría de este aniversario con nuestras lectoras, colaboradoras y, en definitiva, con todas y cada una de las personas que en algún momento de su trayectoria profesional o personal han colaborado en que hoy podamos celebrar estas 100 ediciones. Ediciones que arrancan, conscientes del protagonismo del empresariado femenino andaluz y de su contribución creciente al desarrollo económico de esta comunidad autónoma, en el año 2000 como una ventana para contemplar el coraje de las mujeres que luchaban a diario por ver cumplidos sus sueños.

Los ojos de Mujeremprendedora han visto desde entonces que en Andalucía hay voluntad de sumar esfuerzos, que el pasado restaba protagonismo a la mujer trabajadora mientras que el presente multiplica las iniciativas empresariales de éstas con proyección de futuro. Y es que hemos sido testigo de la experiencia de múltiples emprendedoras de distintos sectores y provincias, emprendedoras que a lo largo de estos años han desfilado por nuestras páginas alumbrando, a través de sus palabras, la senda de quienes como ellas apuestan por emprender en Andalucía. Empresarias con nombres y apellidos, muchas de ellas presidentas de asociaciones empresariales femeninas, que han trabajado desde sus organizaciones por el fomento de redes en las que compartir las bondades y debilidades del emprendimiento y en las que abrir nuevas vías de negocio. En este recorrido con 100 estaciones nos hemos detenido en el perfil de la emprendedora andaluza, en sus retos en la Unión

Europea, en la problemática de la mujer rural, en la importancia de su presencia en las empresas familiares, en la utilidad de las nuevas tecnologías, en atractivos modelos de negocio como las franquicias, en el avance de la mujer en las empresas de Economía Social y, sobre todo, en la fuerza de nuestras empresarias. Es sólo el 'primer plato' del menú de contenidos abordados en nuestras páginas desde que Mujeremprendedora alumbrada por el nuevo milenio, contenidos a los que hay que sumar la creación del Directorio de Mujeremprendedora, una herramienta de utilidad para saber quiénes son las empresarias, directivas y profesionales del tejido empresarial femenino en Andalucía.

Este mes Mujeremprendedora mira al espejo de la memoria para celebrar nuestro número 100. Compartimos contigo en este especial nuestro baúl de recuerdos, un cofre de imágenes atesoradas con cariño que nos dibujan historias de mujeres con nombre propio que a lo largo de estos años han hablado en nuestras páginas de conciliación, liderazgo, dirección y autoempleo. E historias sobre mujeres, igualdad y emprendimiento, repasando las noticias más importantes acaecidas en estos años en este océano de aguas paritarias en el que hemos visto desde como en el año 2000 el Parlamento Europeo rechazaba las cuotas femeninas en las listas electorales hasta como en el año 2007 el Gobierno español aprobaba la Ley de Igualdad que, entre otros puntos, recoge un permiso de paternidad de 13 días.

Desde el balcón de este número 100 agradecemos tu compañía en esta aventura y te invitamos a seguir creciendo con nosotras. Porque sabemos que cumplir los 100 junto a quienes nos acompañan cada mes es una suerte y, sobre todo, un reto. □

Mujeremprendedora
cumple
100 números

La voz de las **empresarias** andaluzas

Compromiso, responsabilidad y participación son vocablos que desprende el discurso de Ana Alonso. Ella es la nueva presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME), que nos abre las puertas de la organización para hablarnos de las debilidades y oportunidades del tejido empresarial femenino

"Competir en los mercados en igualdad de condiciones, sólo se puede alcanzar desde la participación activa y solidaria en las organizaciones empresariales de mujeres, que están demostrando ser vehículos útiles y eficaces para ese fin"

Mujerempresadora: *Nuevos tiempos para la FAME y para sus empresarias. ¿Qué le supone esta nueva etapa?*

Ana Alonso: Iniciar una nueva etapa es siempre inquietante, por cuanto supone asumir nuevas y más responsabilidades, pero soy una persona que asume los nuevos ciclos, las nuevas etapas, como algo apasionante, desde la oportunidad de hacer cosas nuevas, de ofrecer tu propia experiencia de vida personal y profesional al servicio de algo en lo que creo profundamente, como es la consolidación en el mundo organizado de la empresa del tejido asociativo femenino de nuestra tierra. Pero además de ilusión y ganas, soy consciente de que estamos viviendo un tiempo especialmente complejo y difícil, derivado de la actual crisis económica, lo que nos exige, como organización empresarial estar más atentas que nunca, anticiparnos al futuro acometiendo acciones que incentiven la competitividad del tejido empresarial femenino andaluz, acercando recursos a las organizaciones empresariales de mujeres miembros de FAME, para que esos recursos puedan multiplicarse y llegar a las mujeres empresarias, auténticas beneficiarias de las iniciativas lideradas por esta organización.

ME.: ¿Cuál es el reto inmediato que se plantea como presidenta de la FAME?

A.A.: Consolidar un modelo organizativo de mujeres en el territorio andaluz, ha

sido, en los últimos años, nuestro objetivo prioritario y una tarea que, aunque plenamente satisfactoria, no ha sido fácil, pero que ha tenido como resultado el fortalecimiento del tejido empresarial femenino y la incorporación de las empresarias a las organizaciones empresariales mixtas con voz y con voto. Pero no podemos quedarnos ahí, somos conscientes de que tenemos que dar permanencia a lo conseguido, y por ello, entre nuestros objetivos prioritarios está intensificar las relaciones con la Administración, y consolidar nuestras relaciones con la Confederación de Empresarios de Andalucía, tomando posicionamiento en las interlocuciones, es decir, participando mucho más de cerca en el diseño de las políticas para las empresas lideradas por mujeres, aportando la visión de género necesaria y legítima en todas las decisiones políticas y económicas que nos afectan.

ME.: ¿Cuál es el perfil de las empresas creadas por mujeres en Andalucía?

A.A.: Es difícil establecer un perfil de las empresas creadas por mujeres, y no sólo en nuestra Comunidad, también a nivel estatal, ya que, en general, las fuentes secundarias no ofrecen datos desagregados por sexos. No obstante, nuestro conocimiento del tejido empresarial femenino andaluz y de sus unidades productivas, nos permite dar una visión, que entendemos significativa. El núcleo principal de las empresarias andaluzas, se sitúa en una franja de edad que oscila entre los 31 y los 45 años, representando el 48% de este colectivo. No obstante,



podemos hablar de un número importante de empresarias jóvenes, con edades inferiores a los 30 años, significando el 15% de las empresarias andaluzas. Un dato significativo es el nivel de estudios, pudiendo afirmarse que las empresarias andaluzas son mujeres muy formadas, pues, la mayoría de ellas han cursado estudios medios y superiores. Mayoritariamente, cuentan con experiencia laboral, previa a la puesta en marcha de sus empresas, un recurso valioso no sólo para el inicio, sino también para el posterior desarrollo del negocio creado. En lo que se refiere a los negocios liderados por las andaluzas, el 38% del empresariado femenino andaluz se concentra en el sector servicios, concretamente, en determinadas ramas de actividad como el comercio, servicios a las personas y servicios a empresas, hostelería, gestión del conocimiento... todos ellos, sectores muy feminizados y con un evidente grado de segregación ocupacional. Aunque, he de decir que en los últimos años, las empresarias andaluzas apuestan cada vez con mayor interés, por sectores más masculinizados, como por ejemplo la construcción, la industria, las empresas de base tecnológica o los sectores emergentes.

ME.: ¿Cómo valora la coyuntura económica actual del país en general, y de Andalucía en particular?

A.A.: Que duda cabe, que esta grave situación a escala mundial está teniendo

unas repercusiones en la economía española, de las que, siendo realistas y sin caer en falsos alarmismos, todavía no hemos llegado al fondo de la situación. Y en este sentido, no podemos negar que ni en el peor de los escenarios podíamos imaginar la magnitud y virulencia con la que la crisis está afectando a la economía española que, en los últimos años ha sido una de las economías más abiertas del mundo con un coeficiente de apertura del 60%, por lo que las turbulencias económicas que ahora están surgiendo nos han afectado inevitablemente. Y en mi opinión, una situación como la actual, nos exige tener que llevar a cabo muchos y profundos cambios. Cambios que no sólo competen a las empresas, sino también, a los poderes públicos, a las instituciones y entidades empresariales y económicas.

ME.: ¿En qué momento decidió involucrarse en el mundo empresarial? ¿Y en el del asociacionismo femenino?

A.A.: Diría que mi experiencia empresarial y asociativa han transcurrido de forma paralela, porque si echo la vista atrás desde que decidí abrirme un hueco en el mundo de la empresa, fui consciente de que hombres y mujeres no jugaban con las mismas reglas, en perjuicio, por supuesto de las mujeres. Permítame que le cuente una anécdota: en una ocasión, siendo ya empresaria, recuerdo que asistía a una comida de trabajo a la que estaba invitado,

Rodríguez Zapatero, antes de convertirse en Presidente del Gobierno, y me impidieron la entrada porque creían que era la acompañante de un señor con el que estaba hablando. Me dijeron que se trataba de un acto privado y que yo no estaba invitada. Sirva este ejemplo para poner de manifiesto los prejuicios de una sociedad que da por sentado que cuando una mujer acude a un acto tiene que ser la esposa de alguien, porque ni por méritos ni por cargos se la reconoce en esas reuniones de los grandes, de los varones. Si en algo soy intransigente es con mi propio compromiso social, que no es otro que el de trabajar para que las mujeres empresarias compitan en los mercados en igualdad de condiciones, para que accedan a los mismos recursos que les permitan hacer de sus empresas unidades sólidas y competitivas. Y a mi juicio, este objetivo sólo se puede alcanzar desde la participación activa y solidaria en las organizaciones empresariales, y en las asociaciones empresariales de mujeres que están demostrando ser vehículos útiles y eficaces para ese fin.

ME.: ¿Qué valores considera imprescindibles en la actividad empresarial?

A.A.: En mi opinión, compromiso y responsabilidad; pero entendidos no como una pesada carga que todo empresario y empresaria tiene que asumir; no es

eso, no se trata de hacer muchas cosas, se trata de dar un sentido positivo a las cosas que hacemos, eso te permite establecer prioridades, tomar decisiones, formar equipos de trabajo involucrados y motivados capaces de plantearse retos y oportunidades. Una empresa es una célula viva, que genera sus propias dinámicas, que forma parte de una sociedad, a la que no puede ni debe volver la espalda, muy al revés debe ser un fiel reflejo de la misma. Nuestros valores deben ir en esta línea, como decía antes, compromiso y responsabilidad y como valor transversal el de la igualdad, como principio que debe penetrar y calar en todas las áreas de una empresa, igual que debe hacerlo en todos los ámbitos de nuestra vida.

ME.: ¿Cuál es el desafío más acuciante para la empresaria desde la FAME?

A.A.: Como ya manifesté en mi discurso de toma de posesión, una de nuestras principales pretensiones es conseguir que la voz de FAME sea escuchada en todos los foros y espacios de representación institucional, Administraciones, organizaciones e instituciones económicas y sociales, porque sólo en la medida en que accedamos a los centros de poder, podremos influir en cambiar situa-

ciones, sólo asumiendo una participación activa, podremos decir que estamos plenamente representadas con voz propia en todos aquellos espacios en los que se aborden los temas que interesan a las empresarias, necesitadas de políticas específicas y estrategias que den respuesta a sus particularidades. Particularidades de género por muy paradójico que esto pueda parecer. Es por ello que, nuestros desafíos tienen que ver con la consolidación y con el crecimiento de las empresas dirigidas por las andaluzas; y para ello, a su vez, tenemos que consolidar las estructuras de nuestras organizaciones provinciales de forma que sean un referente en la defensa de sus legítimos intereses y un espacio para el uso de recursos en búsqueda de la productividad y competitividad de sus empresas.

ME.: ¿Cómo valora la estructura andaluza de asociaciones empresariales de mujeres?

A.A.: Desde que FAME inició su andadura tuvimos claro que era clave el diseño de un modelo cuyos fines fueran, promover la representación del colectivo empresarial femenino y conquistar espacios negados a las mujeres empresarias. Hoy podemos afirmar que somos lo que nos propusimos, una estructura vertebrada de abajo a arriba, formal estructurada, poniendo de manifiesto una situación real y valiosa: en nosotras ha calado el discurso del trabajo en red, lo que no habría sido posible sin el esfuerzo de todas las organizaciones empresariales que integran y configuran esta Federación. Nuestro espacio natural está en el mundo de la empresa organizado, en las Confederaciones territoriales de empresarios y empresarias, en la CEA, organizaciones a las que estamos incorporadas y en las que queremos trabajar, colaborando decididamente en la construcción de espacios en los que hombres y mujeres quepan, en los que empresarios y empresarias incorporen sus valores, matices, intereses y prioridades.

ME.: ¿Cuál es su opinión sobre las ayudas a la familia y a la conciliación de la vida laboral y familiar?

A.A.: Todo lo que sea favorecer la incorporación de las mujeres a todos los espacios y ámbitos de la vida pública, es bienvenido, pues suponen armas para



luchar contra los prejuicios de género. Pero también hemos de reconocer que muchas de esas ayudas son insuficientes, o quedan obsoletas incluso antes de ponerse en marcha, porque en el fondo siguen manteniendo unos estereotipos que están fuertemente arraigados en nuestra sociedad y cuya lectura es muy simple: la familia, sigue siendo responsabilidad de las mujeres, y por tanto, a ellas se les adjudica el deber de conciliar el ámbito familiar y laboral. Queremos vivir en una sociedad más justa y más equilibrada para hombres y mujeres y en mi opinión, hasta que no se produzca un cambio de mentalidad, un verdadero compromiso con la igualdad, no podremos hacer realidad principios que todavía hoy son una quimera como el de la corresponsabilidad.

ME.: ¿Cree que llegará el día en el que no sean necesarias asociaciones empresariales femeninas?

A.A.: Como mujer positiva que soy, confío en que ese día llegue y cuando ocurra lo disfrutaré muchísimo y pensaré que ha merecido la pena haber contribuido a conquistar el ejercicio de nuestros derechos y obligaciones con plena igualdad real. □

Isabel García



Las Tarjetas Cajasol son un regalo



Usa tu Tarjeta Cajasol y obtendrás soles,
que podrás convertir en regalos y descuentos.
Pide el catálogo en tu oficina o consulta nuestra página web.

Cajasol

www.cajasol.es

MEMORIA DE PORTADAS MEMORIA DE PORTADAS



MEMORIA DE PORTADAS MEMORIA DE POR



MEMORIA DE PORTADAS MEMORIA DE PORTADAS



MEMORIA DE PORTADAS MEMORIA DE POR



LA MUJER AYER Y HOY

Cien **ventanas** abiertas

Ocho años, cien números de **Mujeremprendedora** abriendo una ventana a las emprendedoras, empresarias y directivas andaluzas. Breve balance de una andadura

Desde que en el número 1 de *Mujeremprendedora*, Isabel Valle escribiera aquel primer editorial titulado "Una ventana con grandes espacios", se han abierto, a lo largo de estos ocho años cien ventanas. Y se han abierto a una Andalucía en la que las cosas han cambiado a un ritmo acelerado en lo que se refiere a la mujer. La situación de la mujer hace una década varía mucho de la que es en la actualidad. También es distinta la situación social, laboral, empresarial y legislativa de la que contemplábamos en el año 2000.

En el número 1 y en una entrevista publicada en él, Amalia Gómez, entonces secretaria general de Asuntos Sociales, afirmaba que "el cambio radical que ha experimentado la mujer en el siglo XX será difícil que vuelva a repetirse, pero tenemos que trabajar duro para que, a través de la educación y la formación podamos llegar a donde todavía no lo hemos hecho. Para ello necesitamos de la lucha y la labor diaria de hombres y mujeres. Pero creo que el verdadero siglo en el que las mujeres consigan la plena igualdad de oportunidades va a ser el siglo XXI", y a fe que lo está siendo. Sólo en los años que llevamos de este siglo -y atendiendo sólo al ámbito legislativo- se han aprobado más de 400

entre leyes, decretos, normativas, a nivel de Estado y a nivel Autonómico sobre la mujer. Es sólo un dato, pero no deja de ser sumamente significativo.

La incorporación de la mujer al mercado laboral ha sido enorme en estos años, lo cual ha redundado en la independencia de la misma y en la igualdad de un derecho fundamental y en el desarrollo de su vida profesional, pero



también en estos últimos años, de clara crisis del mercado de trabajo y especialmente en este 2008 en el que la destrucción de empleo se ha hecho realidad y que no sólo se ha interrumpido el crecimiento del empleo sino que estamos cayendo por una pendiente preocupante que diariamente va aumentando los números de inscritos al INEM, también la mujer trabajadora está experimentando este drama del desempleo.

Y esto atañe también a las PYMES que cierran y muchas de las cuales estaban constituidas por mujeres y, desde luego, el claro aumento de las mujeres emprendedoras, que se ha producido en estos años gracias a políticas de ayuda al autoempleo femenino y a la constitución de empresas por parte de mujeres, ahora se verá frenado. Pero será sólo una consecuencia de la crisis que padecemos, pues lo que se ha visto claro en este período es el cambio del clima social y empresarial, al igual que el académico, científico, sanitario, etc. que se ha visto ocupado cada vez más por las mujeres.

Queda aún la asignatura pendiente de la desigualdad salarial, porque como escribía Isabel García en su

columna de *Mujeremprendedora* de enero de 2008, "Con la brecha salarial de género no hemos podido. Y es que las mujeres seguimos discriminadas en las nóminas, de modo que la diferencia entre los sueldos que cobran ellos y lo que cobramos nosotras resiste todos los intentos de acabar con ella. Entre 1995 y 2005 apenas ha bajado del 17% al 15%, según los datos de la Comisión Europea. En España

estaba en el 13%. Y a mayor vida laboral, más diferencia: hombres y mujeres cuyos ingresos diferían al principio de sus carreras en un 7%, tras 30 años de trabajo ven esa diferencia crecer hasta el 33%. Cifras que se dan mientras presumimos de Ley de Igualdad y de paridad ministerial, las 'madres del cordero estadístico' que colocan a España en el décimo país del mundo en igualdad de género según el Foro Económico Mundial".





Como queda pendiente el tema de la conciliación laboral que siguen padeciendo más las mujeres que los hombres. "Las cifras lo dicen todo, porque un 28% de las españolas afirman que la crianza de los hijos ha limitado sus oportunidades de promoción laboral, un porcentaje que sube hasta casi un 32% en edades clave tanto para tener hijos como para ascender en la empresa. La maternidad (pero también la paternidad) como opción y no como destino biológico, es pues, una tendencia que se consolida en nuestro país. Lo lamentable de la situación es que se haya convertido en gran parte de los casos en una opción obligada, tomada por miedo a ser expulsadas de un mundo laboral en el que a pesar de las leyes proteccionistas continúa siendo frecuente que a una mujer embarazada no se le renueve el contrato aunque a la empresa no le cueste un euro contratar a otra persona mientras dura la baja".

Y a la hora de contabilizar la ocupación por sexo nos encontramos con que están en paro un 15,51 % de hombres y un 22,36 de mujeres. Más de un millón novecientos mil hombres trabajan en Andalucía. Mujeres son unas trescientas mil menos.

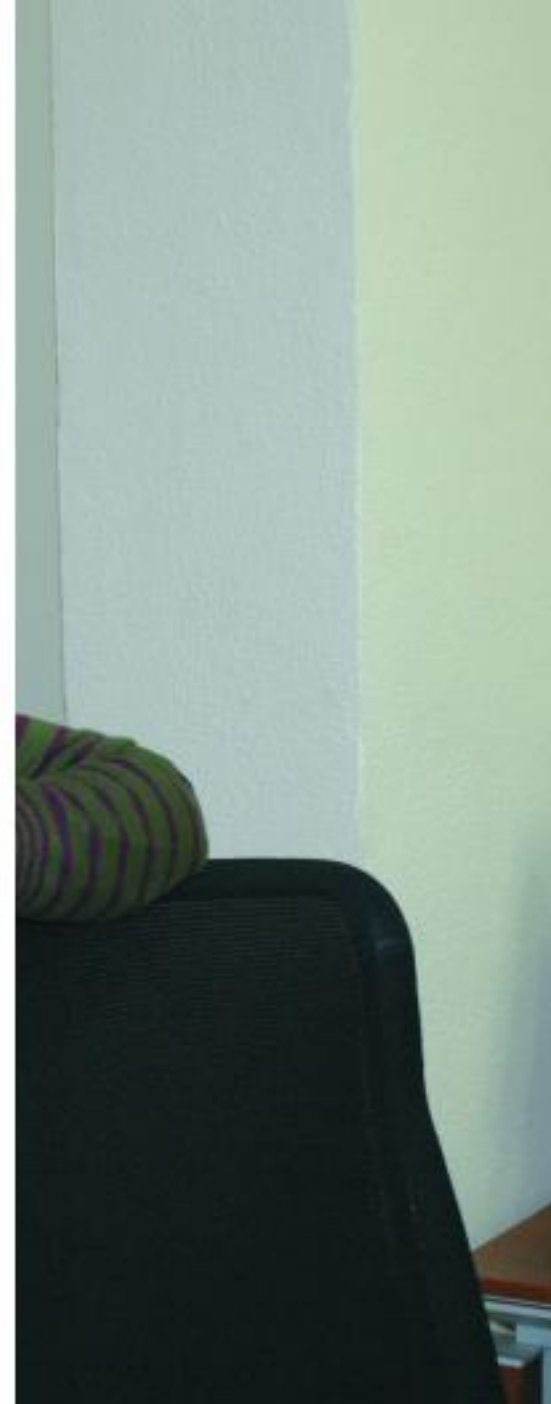
De cualquier manera, el panorama del año 2000 es bien distinto del actual y la ventana que entonces abrimos es muy distinta a la que abrimos hoy. Los Planes de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, se han ido sucediendo con distintos gobiernos, pero los mayores avances se han dado con dos leyes: la Ley de Igualdad efectiva de mujeres y hombres, que vio la luz en marzo del 2007, y la Ley de medidas de protección integral contra la violencia de género de diciembre de 2004.

El paisaje desde nuestra ventana se ha transformado y hojeando los anteriores

99 números la constatación es evidente. Pero es que mientras abrimos ésta ventana número 100 el paisaje se sigue transformando. Y nos alegra saber que al menos un grano de arena en esta transformación pueden haberla puesto los cien números que han ido conociendo mensualmente la luz.

Después de cien números *Mujer-emprendedora* quiere seguir siendo - como se afirmaba en aquel editorial del primer número- "un micrófono abierto, unas páginas en blanco sobre las que podamos escribir nuestras experiencias, reconocer nuestra capacidad, nuestro empuje...". Lo hemos intentado hacer cien veces en estos ocho años. Y hemos sido testigos de las transformaciones que durante éstos años se han dado en Andalucía. Y aunque el camino por andar sigue siendo largo, no cejaremos en nuestro empeño de avanzar por él. □

Juan Félix Bellido



Mujerempresadora:
¿Cuáles son los ejes
de trabajo que se
marca el IAM de cara
a la presente legisla-
tura?

Soledad Pérez: La hoja de ruta de esta legislatura viene marcada por la propia Ley de Igualdad aprobada en noviembre de 2007. Ella marca el futuro y su desarrollo en esta legislatura, aunque sin precisar el orden. Por eso el primer paso ha sido la constitución de la Comisión Interdepartamental para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía. Una vez aprobada ésta, el objetivo inmediato es la redacción de un Plan Estratégico para la Igualdad que será de 2009 a 2012 y que seguirá las líneas estratégicas que marca la propia Ley. Por otro lado, la Ley también establece una serie de normativas que tendremos que desarrollar y que algunas de ellas ya están en borrador. Normativas como la constitución de una comisión con administraciones locales para analizar no sólo la política a nivel regional sino también local, o como la creación del Consejo de las Mujeres o el Observatorio para la Imagen Pública de las Mujeres.

**"Las empresarias
van a demostrar
su habilidad para
solventar problemas
y situaciones difíciles
sobreviviendo mejor
a esta crisis"**

ME.: ¿Cómo valora el papel que desempeña la mujer en el tejido empresarial andaluz?

S.P.: Para hablar de mujer y empresa hay que distinguir dos 'escenarios'. El primero es el que sitúa a la mujer en el tejido empresarial como promotora del mismo, en el que resulta casi sorprendente el número de mujeres que se están incorporando al mismo y creando su propia empresa. Es sorprendente porque entiendo que para una empresaria es todavía más difícil ya que no hay un horario determinado que permita conciliar. Y es sorprendente porque nos hace reflexionar sobre las dificultades que se encuentran las mujeres en el mundo del trabajo, del empleo, para que sea más fácil, a pesar de todas las dificultades que conlleva, optar a ser trabajadora por cuenta propia. El otro 'escenario' hace referencia a la

participación que hay en las empresas de hombres y mujeres en los Consejos de Administración, del que en absoluto podemos estar satisfechas ante el déficit de mujeres en los mismos.

ME.: ¿Qué instrumentos y herramientas se ofrecen a las emprendedoras y empresarias desde el IAM?

S.P.: La Consejería de Innovación es quien realmente lidera todo lo relacionado con el empresariado y el emprendimiento. Sin embargo, sí es cierto que dentro de la Estrategia Europea y de los Fondos Europeos hay una parte muy importante destinada a la promoción del empresariado femenino y a la promoción del empleo en mujeres. En el Instituto Andaluz de la Mujer presentamos en 2007 un nuevo Marco Europeo con el que actualmente continuamos y que durará hasta el 2013, en el que se establecía la actividad del IAM en cuanto a la promoción de las mujeres como trabajadoras y como empresarias en cuatro líneas de trabajo. La primera es la que hace referencia a la promoción de las mujeres en el mundo del empleo por cuenta ajena mediante la creación de una red de técnicas especializadas en género que incluye programas de orientación profesional como UNEM. La segunda línea tiene relación con el

“La conciliación es la gran asignatura pendiente”

De retos y expectativas nos habla Soledad Pérez, directora del Instituto Andaluz de la Mujer, que ha tomado en esta legislatura el testigo del trabajo realizado en los últimos 20 años por sus antecesoras. Con ella perfilamos un presente y un futuro de grandes proyectos, además de hacer balance de la realidad socioeconómica de la mujer

apoyo a la actividad empresarial como tal, con programas como el que en estos momentos estamos desarrollando con la Consejería de Innovación para que en la red de Andalucía Emprende haya técnicas especializadas en género, financiadas por el IAM. Los Planes de Igualdad conforman la tercera línea de trabajo, para conseguir tanto la promoción en el ámbito del empleo como en los Consejos de Dirección y promoción interna de la empresa. Y por último, la conciliación de la vida laboral y familiar, que es la parte más difícil, la gran asignatura pendiente.

ME.: ¿Cree que la crisis económica mundial puede afectar más a las mujeres empresarias que a los hombres empresarios?

S.P.: La crisis es una crisis del mercado financiero. Por lo tanto, en teoría, va a afectar a todo el mundo, en cuanto que no hay liquidez en el mercado. Sin embargo, intuimos que el mercado financiero apostará más, a la hora de hacer una inversión en préstamos y en garantías, por empresas dirigidas por hombres. El valor que se les da a las empresas de mujeres, no diría que es inferior pero sí menos atractivo. Con todo, creo que las empresarias van a demostrar su habilidad para solventar problemas y situaciones difíciles sobreviviendo mejor a esta crisis ya que, además, son otro tipo de empresas, más pequeñas y con menos endeudamiento. En mi opinión esta crisis es el fracaso de un sistema económico y financiero, pero

también de un sistema muy masculino como modelo ideológico. Las mujeres apuestan por empresas más participativas, más sólidas y establecidas en el tiempo, por modelos más democráticos de liderazgo... características que al final dan mejores resultados que los grandes 'pelotazos' del sector empresarial.

ME.: ¿Sigue siendo hoy la conciliación una cuestión de marca más que de conciencia?

S.P.: En cuestión de conciliación en España hay dos puntos que aún no

“Pretendemos lograr que la igualdad sea una realidad que trascienda todas las fronteras y se haga presente en el día a día de las mujeres”

hemos resuelto. El primero, el más preocupante a mi parecer por no estar encima de la mesa, es el que hace referencia a los horarios de trabajo. Horarios de total disponibilidad son un problema no ya para las mujeres, sino para la sociedad en general. Porque España es ahora mismo el país con menor tasa de natalidad, el reflejo de la falta de análisis del sector productivo en su conjunto. El segundo punto es el error que cometemos al basar la

conciliación solamente en el reparto de las tareas domésticas, viendo ésta como un terreno exclusivo del ámbito privado. Es injusto dejar todo el peso de la conciliación en lo individual, en un pacto familiar en lugar de avanzar en cuanto a horarios de empresas, escolares, de transporte. Por eso, si la conciliación la dejáramos de ver como un problema del ámbito privado para hacerlo un problema de Estado, podríamos dar pasos hacia delante en este asunto.

ME.: ¿Cómo le gustaría que se viera desde fuera el Instituto Andaluz de la Mujer?

S.P.: Me gustaría que se viera como la representación de la sociedad, como un organismo que acaba de cumplir 20 años y que lo hace asumiendo nuevas funciones, nuevas tareas, en consonancia con los problemas del momento. Hoy los retos del Instituto son dos. El primero de ellos es que la imagen que transmitamos y el trabajo que hacemos, represente a la mujer andaluza y a su realidad, y el segundo que las mujeres más jóvenes, las que han nacido en la igualdad teórica, se acerquen al Instituto y se conciencien de que seguirán siendo necesarias políticas de igualdad mientras no cedamos terreno del ámbito privado. Con ellas pretendemos lograr que la igualdad sea una realidad que trascienda todas las fronteras y se haga presente en el día a día de todas las mujeres. □

Isabel García

Año a año

Repasamos los acontecimientos más sobresalientes en torno a la igualdad y el emprendimiento acaecidos desde el año del nacimiento de **Mujeremprendedora** hasta hoy

Año 2000

❖ Francia introduce sanciones penales para garantizar la igualdad profesional entre los sexos a través de una proposición de ley aprobada por la Asamblea francesa que obliga a instituciones y empresas a integrar esta negociación específica.

❖ La Diputación de Sevilla celebra el 'Encuentro de Mujeres Empresarias de Sevilla y Provincia' de la mano de 25 empresarias que se dieron cita para mostrar sus productos, intercambiar opiniones y acercar el mundo empresarial a todas aquellas mujeres interesadas.

❖ El Parlamento Europeo rechaza el uso de cuotas como medidas para equilibrar la representación de la mujer en las listas electorales e insta a los estados miembros a alcanzar una participación más equilibrada en todas las instituciones de la Unión Europea.

❖ Las Cámaras de Comercio ponen en marcha, en colaboración con el Instituto de la Mujer, el Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer con el objetivo de fomentar las vocaciones empresariales.

❖ El Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada acoge el foro 'Las nuevas tecnologías, a favor de la igualdad y el empleo', organizado por el Instituto Andaluz de la Mujer, la Junta de Andalucía y la asociación Tierra.

❖ Los ayuntamientos y asociaciones de mujeres de la provincia de Sevilla cuentan por primera vez con una subvención concedida por la Delegación de Políticas Activas de la Mujer de la Diputación de Sevilla.

❖ Nace la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME) que celebra en diciembre el acto de constitución en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía y que será presidida por M^a José Navarro.

Año 2001

❖ Investigadores de la Universidad hispalense analizan en un libro, enmarcado en un programa de I+D financiado por el IAM, cómo se ven las mujeres en la televisión.

❖ Para facilitar la integración laboral de las mujeres, la Diputación de Huelva, en colaboración con la Asociación Caminar, pone en marcha el programa 'Date un respiro'.

❖ CEPES Andalucía junto a la Dirección General de la Economía Social de la Junta ponen en marcha nuevas acciones formativas denominadas Formación Empresarial para el Empleo Asociado.

❖ La Fundación al-Idrisi Hispano-Marroquí organizan en Tetuán (Marruecos) el Congreso Internacional 'Historia y Tradiciones de la Mujer en Al-Andalus y Marruecos', un foro en el que se analiza el papel de la mujer en la cultura islámica.

❖ La Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora (FIDEM) elige a la presidenta de Bodegas González Byass, Chon Gómez-Monche, como mujer emprendedora del año.

❖ Una delegación de empresarias andaluzas asisten al XII Congreso Internacional de Mujeres Empresarias (CIME) celebrado en Uruguay con el objetivo de presentar oficialmente el XIII Congreso Iberoamericano.



2000. Nace una nueva asociación de empresarias cordobesas, Asemcor



2002. La escritora sevillana y colaboradora de Mujeremprendedora Carmen Ramírez es una de las galardonadas de la V edición de los premios '8 de marzo'



2003. El Instituto Andaluz de la Mujer, dirigido por Teresa Giménez, presenta el Observatorio Andaluz de la Publicidad.



2004. Rosario Alarcón toma el testigo de M^a José Navarro como presidenta de Almur.



2001. El Instituto de Promoción y Desarrollo de Jerez organiza el III Foro Mujer y Empresa bajo el título 'Perspectivas ante la nueva economía'.



2002. Almería celebra el XIII Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias bajo el título 'Mujeres liderando el siglo XXI' y organizado por la Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería (Almur).

❖ Sevilla acoge el I Congreso Europeo de Mujeres Juristas EWLA, organizado por la Asociación Themis y en la que se dieron las líneas para conseguir una legislación realista con respecto a la violencia de género.

❖ El IAM celebra en Sevilla unas jornadas que tienen como finalidad impulsar un debate plural que favorezca la adopción de medidas consensuadas en torno a hacer compatible la vida laboral y familiar en clave de igualdad.

Año 2002

❖ La Fundación Lara y el IAM celebran en el Ateneo de Sevilla un ciclo sobre 'Literatura y Mujeres' con el objetivo de que las escritoras sean vistas como profesionales y no como mujeres con afición a escribir.

❖ La Caixa y la Fundación La Caixa habilitan una línea de crédito para apoyar a las emprendedoras y empresarias.

❖ El IFA firma un acuerdo con el IAM gracias al cual las mujeres empresarias se benefician de un plan que contempla una inversión de 78 millones de euros.

❖ La CEA elige a Santiago Herrero como presidente tras ocupar éste el cargo de secretario general desde 1983.

❖ La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía y la Agrupación 'Andalucía en e-igualdad' pre-

sentan el Proyecto Equal del Fondo Social Europeo.

Año 2003

❖ Entra en vigor la reforma fiscal del IRPF que favorece a las madres trabajadoras al incluir una paga de 100 euros al mes para las mujeres con hijos menores de dos años.

❖ La Universidad Pablo de Olavide de Sevilla acoge la presentación de la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT).

❖ Canal 2 Andalucía estrena 'Emprendedoras', una serie documental de mujeres con iniciativa empresarial.

❖ Cádiz celebra la Muestra de Asociaciones de Mujeres Andaluzas organizada por el IAM e inaugurada oficialmente por Manuel Chaves.

❖ El Instituto de la Mujer del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales promueve un programa de microcréditos para mujeres emprendedoras.

❖ Mujeremprendedora participa en la jornada técnica de clausura del Programa *Acércate*, celebrada en la Diputación de Sevilla para dar a conocer esta iniciativa.

❖ Cádiz acoge la celebración del segundo panel Andalucía Activa en Igualdad 'Las mujeres en la Sociedad de la Información'.

❖ La empresa pública de transportes de Sevilla (Tusam) y el IAM llegan a un acuerdo para implantar políticas de igualdad en la gestión de recursos humanos.

❖ El IAM y la Dirección General de Fondos Europeos de la Consejería de Economía celebran en Sevilla las Jornadas Internacionales de la Unidad de Igualdad y Género.

Año 2004

❖ El Consejo de Gobierno de la Junta aprueba un decreto que regula el procedimiento por el cual incorpora obligatoriamente informes de evolución del impacto de género en todos sus proyectos de leyes y reglamentos.

❖ **Mujeremprendedora** recibe el reconocimiento de las empresarias almerienses con un galardón entregado por Almur en Almería.

❖ La CEA convoca el primer Certamen 'Mujer Empresaria del año' con el objeto de reconocer públicamente la trayectoria empresarial desarrollada en Andalucía por las mujeres.

❖ Soledad Ruiz es nombrada nueva directora del IAM, sustituyendo en el cargo a Teresa Jiménez.

❖ La Fundación Doñana 21 aborda la economía desde una perspectiva de género a través de sus Encuentros



2004. Manuel Chaves forma por primera vez en la historia de España un equipo con una mayoría femenina de ocho mujeres frente a seis hombres



2005. Amecoop celebra su primer encuentro reuniendo a más de un centenar de mujeres.



2005. El Instituto de la Mujer y la Fundación Carolina organizan el I Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas en España



2005. La Federación de Mujeres Progresistas de Andalucía firma un convenio con Asland para colaborar en el desarrollo de actividades y proyectos para la formación.



2005. El IAM es galardonado con el Premio a la Excelencia de los Servicios Públicos por su trayectoria y el trabajo realizado en la promoción de la igualdad.

con un bloque dedicado al desarrollo rural sostenible con una mirada de mujer.

❖ Asempal estrena su Consejo Empresarial de la Mujer con el objeto de promover actuaciones que refuercen la integración de la mujer en el conjunto de la economía almeriense.

Año 2005

❖ Bajo el lema las 'Buenas ideas no nacen solas' se celebra en Fibes el I Encuentro Nacional de Emprendedores, Expoemprende.

❖ La Unión de Empresarias de Málaga organiza unas jornadas de mentoring bajo el lema 'Empresarias+Emprendedoras, Empresarias x Emprendedoras' con el patrocinio del IAM.

❖ La Diputación de Sevilla y la Obra Social de La Caixa firman un acuerdo de colaboración para llevar a cabo la financiación de microcréditos para emprendedores.

❖ Un informe publicado por CEPES Andalucía muestra que el 36% del empleo de las empresas de Economía Social en la Comunidad están en manos de mujeres.

❖ La localidad granadina de Armilla alberga el primer Encuentro de Mujeres Empresarias Árabes y Europeas.

❖ La Diputación de Córdoba pone en marcha el proyecto 'Nuevos empleos de Córdoba para las mujeres', destinado a facilitar el acceso y la reincorporación al mercado de mujeres con riesgo de exclusión.

❖ Vera (Almería) acoge el congreso 'Desde Andalucía: Mujeres e iconos femeninos en el Mediterráneo' para dar a conocer a escritoras, artistas y pensadoras.

❖ La Junta de Andalucía aprueba el I Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres en la Educación, una iniciativa sin precedentes en otras comunidades.

❖ La Universidad de Málaga y el IAM ponen en marcha el proyecto Univertecna con el objetivo de facilitar el acceso al empleo a tituladas de carreras técnicas.

Año 2006

❖ La Consejería de Economía de la Junta de Andalucía realiza por primera vez un informe de impacto de género en los presupuestos de 2006.

❖ La Caja de Ahorros El Monte publica el primer 'Manual de uso no sexista del lenguaje' en una caja andaluza y el segundo de todas las cajas españolas.

❖ **Mujeremprendedora** participa en el Foro Mujeres en el Siglo XXI, organizado por el Ayuntamiento de Estepona en colaboración con la Junta de Andalucía.

❖ El Parlamento Europeo respalda la creación de un Instituto Europeo de la Igualdad de Género, un proyecto que cuenta con un presupuesto de 52 millones de euros para 2007-2013.

❖ El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprueba iniciar los trámites del anteproyecto de la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía.

❖ AJE Málaga y Amupema potencia la actividad empresarial de las mujeres gracias a un acuerdo de colaboración firmado por ambas organizaciones.

❖ La Secretaria de Mujer de UGT Andalucía elabora una guía para facilitar la conciliación de la vida laboral y personal en las empresas.

❖ La FAME y la Junta de Andalucía firman un convenio para apoyar la creación y consolidación de empresas de mujeres.

❖ **Mujeremprendedora** participa en el encuentro 'Mujer y sociedad' celebrado en la localidad gaditana de Castellar.

❖ Amecoop celebra su primera Asamblea General con la presencia, entre otros, de Antonio Romero, Ana Barbeito y Manuel Mariscal.

❖ Sevilla acoge la I Conferencia Andaluza de Economía y Presupuestos en clave de género para apoyar la equidad a través de lo económico.



2006. Celebración del 75 aniversario del sufragio femenino con multitud de actos por parte de organismos públicos y privados.



2006. La Muestra de Empresarias y Emprendedoras Malagueñas (Femma) celebra su décima edición



2006. Fibes acoge la III Feria Internacional de Empresas de Mujeres (FIDEM).

2006. Más de 1.000 mujeres procedentes de toda España se reúnen en Sevilla para conmemorar el Día Internacional de la Mujer Rural



2007. Innovación, Ciencia y Empresa e Igualdad y Bienestar Social firman un acuerdo de colaboración con la FAME y Amecoop para fomentar la actividad empresarial femenina.



Año 2007

❖ El Parlamento Europeo reclama que se ponga fin a la discriminación salarial de las mujeres y que se incentive su acceso a cargos de responsabilidad de las empresas públicas y privadas.

❖ El 15 de marzo la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres supera el último trámite parlamentario, fijando entre otras cuestiones, un permiso de paternidad de 15 días.

❖ La Asociación de Mujeres Equi-Labora junto a Atae-Andalucía celebran las jornadas 'Empléate: sensibilización y el trabajo autónomo'.

❖ El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprueba la Ley de Igualdad andaluza.

❖ La Unión Europea emplaza a las empresas de los estados miembros a favorecer la igualdad en las condiciones de trabajo entre hombres y mujeres.

❖ Nace en Mairena del Aljarafe (Sevilla) la Asociación de Mujeres Empresarias del Aljarafe y Doñana, presidida por M^a Carmen García.

❖ Las empresas españolas y el Gobierno español 'suspenden' en materia de conciliación según un estudio realizado por Cátenos Worldwide Executive.

❖ El número de mujeres funcionarias que trabajan para la Administración General

del Estado supera por vez primera al número de hombres.

❖ Los Consorcios Escuela de Joyería (CEJ) y de Madera (CEMER) presentan el Club de Emprendedoras Mei para mujeres que han creado o pretenden crear su propia empresa en ambos sectores.

❖ El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla acoge el I Foro Europeo de Mujeres Gitanas.

❖ Sevilla acoge la celebración de las II Jornadas Internacionales de Mainstreaming de Género.

❖ Innovación, Ciencia y Empresa e Igualdad y Bienestar Social presentan en Córdoba la 'Red de Cooperación de Emprendedoras'.

Año 2008

❖ El Consejo Social de la Universidad de Sevilla celebra una mesa redonda sobre 'El techo de cristal, un análisis desde la perspectiva de la mujer en puestos de alta dirección y responsabilidad'.

❖ ATAE Andalucía e Informaria firman un convenio de colaboración para apoyar la labor de las autónomas andaluzas.

❖ Granada acoge la celebración del I Encuentro Nacional de Mujeres Periodistas que analizó la situación de la profesión desde una perspectiva de género.

❖ CEPES Andalucía aprueba un acuerdo de paridad de género en la composición de sus órganos de Gobierno.

❖ El Ayuntamiento de Sevilla organiza el I Encuentro Europeo 'Mujeres, trabajo y empleo: nuestro presente, nuestro futuro'.

❖ El Gobierno español estrena nueva estructura con la incorporación de un Ministerio de Igualdad.

❖ La PACE denuncia la violencia de género como una grave violación de los derechos humanos.

❖ Soledad Pérez es nombrada nueva directora del Instituto Andaluz de la Mujer, sustituyendo en el cargo a Soledad Ruiz.

❖ Ana Alonso es elegida nueva presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME) en sustitución de M^a José Navarro.

❖ Las diputadas de Igualdad de las ocho provincias andaluzas se reúnen en Cádiz para profundizar en el tratamiento de la igualdad de género.

❖ El Banco Mundial de la Mujer celebra en Madrid sus primeros 20 años de vida en España.

❖ Córdoba celebra un Encuentro de Empresarias Andaluzas en el Sector Servicios. □

2007. Unicaja y Ameco firman un convenio para la puesta en marcha del Premio Ameco a la Trayectoria Empresarial de Mujeres.



2008. La FAME presenta en Jerez la edición del libro '80 andaluzas, 80 empresarias'.

2007. La CEA organiza el II Ciclo de Conferencias sobre la Evaluación Económica y Empresarial de Andalucía 'Mujer y Política'.



2008. La Asociación de Empresarias de Sevilla entrega sus reconocimientos anuales en el Hotel Alfonso XIII



2007. El IAM y la Consejería de Empleo organizan en Sevilla las I Jornadas Andaluzas sobre Género y Salud Laboral.



2008. Cajasol inicia en Sevilla el ciclo 'Conversaciones entre Mujeres y Hombres' con José Antonio Griñán y Soledad Murillo.

Felicitaciones a Mujeremprendedora



MICAELA NAVARRO

**Consejera para la Igualdad y Bienestar
Social de la Junta de Andalucía**

Competir en igualdad

UNO DE LOS CAMBIOS SOCIOECONÓMICOS más importantes que se han producido en los últimos años en España, ha sido la incorporación masiva de las mujeres al mercado de trabajo.

Este cambio también se ha producido en Andalucía, donde las mujeres se han incorporando progresivamente a la actividad económica remunerada, incrementándose la tasa de actividad en el periodo 1995-2008 del 34,8% al 46%.

Las mujeres empresarias que generan empleo directo representan el 20% del total del empresariado andaluz con personal contratado, y hay 24 mujeres empleadoras por cada 100 hombres empleadores. Con estos datos podemos dar cuenta del dinamismo empresarial de las mujeres andaluzas, que están contribuyendo a la confi-

guración de un nuevo tejido productivo, que incorpora innovación, diversidad y nuevos valores en la gestión de las empresas. El Gobierno andaluz se ha marcado un reto en 4 años: situar la tasa de empleo femenino en un 60%. Y entre las medidas a favor de la creación de empleo, hay que fomentar la difusión y promoción de la cultura y actividad emprendedora y empresarial de las mujeres andaluzas.

Desde esta Tribuna quiero felicitar a la revista Mujeremprendedora -que cumple cien números- por su contribución a esta realidad imparable que es la incorporación -cada vez mayor- de la mujer al ámbito laboral, porque tenemos mujeres muy formadas que saben muy bien lo que quieren y que tienen muy claro que desean competir en igualdad de condiciones. □



Mª DOLORES GAVILÁN

Secretaria de la Mujer de
UGT de Andalucía

Mujeremprendedora ayer y hoy

ANTES QUE NADA QUEREMOS agradecer, desde la Secretaría de la Mujer de UGT Andalucía, la invitación a participar en Mujeremprendedora, desde nuestro enfoque sindical y de compromiso con los intereses de la mujer en el mundo laboral y también en las demás esferas de la vida. Pero, especialmente, felicitarnos, desde UGT Andalucía, por la trayectoria de la revista, por su importante labor a la hora de visualizar el papel de las mujeres en el mundo de hoy, y no menos importante, por visibilizar el papel de las mujeres en el mundo de ayer.

Felicitaciones para una publicación especial con su número 100; y esperando seguir contribuyendo desde nuestro sindicato, y el vuestro, con aportaciones y reivindicaciones ugetistas, siempre desde la perspectiva de género, de cuanto al mundo laboral se refiera, para que las mujeres ocupen el lugar que les corresponde, por su contribución al crecimiento y enriquecimiento de la sociedad.

Las mujeres son emprendedoras ahora y siempre, por lo que no podemos olvidar, que las oportunidades de hoy no serían posibles sin la lucha de tantas mujeres que hicieron su andadura por el pedregoso camino hacia la igualdad entre mujeres y hombres.

Gracias, a Mujeremprendedora, por allanarnos el camino a todas. □



ANTONIA MARTOS

Secretaria de la Mujer de
CCOO de Andalucía

Un nuevo espacio para las mujeres

DESDE LA SECRETARÍA DE la Mujer de CCOO Andalucía quiero transmitir mis felicitaciones a la revista Mujeremprendedora y a su equipo de redacción, por su publicación número 100.

Es una revista fresca y dinámica que ha abierto un espacio para las mujeres, para sus noticias, opiniones e intercambio de información, pero, sobre todo, que ha puesto de manifiesto el trabajo de multitud de colectivos y asociaciones de mujeres, y que visualiza la labor, siempre silenciada, de las mujeres.

La revista Mujeremprendedora es rompedora de viejos moldes y de estereotipos caducos, dando una imagen de la mujer actual, del siglo XXI, incorporada al ámbito público, al empleo, espacio hasta hace poco reservado sólo para los hombres.

Recientemente celebrábamos los 30 años de la Constitución, 30 años de conquista por las libertades, de consolidación de la democracia, de avances importantes en el camino hacia la igualdad, un camino iniciado, imparable y sin retorno, pero que todavía hay que continuar. Las mujeres hemos avanzado en ese caminar, pero aún queda mucho por hacer.

Se ha hablado mucho de los padres de la Constitución, pero no podemos olvidar que, sin las madres, no hay parto. □



Mª Ángeles Tejada
Directora General de Especialidades
de Grupo Randstad

Los primeros 100

Poder compartir cada mes esta página, significa avisar a la sociedad de nuestra presencia, pues las mujeres no nos resignamos a ser portadoras de vida, sino que formamos parte de lo que ocurre en ella. Quizás dirigimos nuestras empresas de otra forma, pero creemos en la estrategia directiva, básica para sobrevivir en un mundo complejo y dinámico. Aspiramos a un modelo empresarial con valores, ético y justo, no inventamos la responsabilidad social, pero llevamos siglos haciendo las cosas así, nos encanta comunicarnos, porque sabemos que la mayoría de problemas se evitan haciéndolo. Casi siempre nos levantamos un poco antes y no porque tengamos menos sueño, sino porque los días se nos hacen más largos y así podemos hacer más cosas; quizás nos retrasamos frente al espejo, porque creemos que el aspecto y la sonrisa puesta, ayudan a que la gente se sienta más a gusto.

Creo interpretar los buenos propósitos de muchas emprendedoras como yo, desde la Federación Internacional de Mujeres Emprendedoras que me honro en dirigir y también desde las demás federaciones andaluzas y estatales, de contar con esta revista que cumple 100 números. En ella encontramos un alivio a la soledad que conlleva dirigir y que saben bien nuestras lectoras. Me ilusiona compartir humildemente mis ideas desde este altavoz gráfico pues tengo la seguridad que también ayudamos aunque sea mínimamente a hacer este mundo algo mejor. □



Lourdes Otero
Periodista

A María en el número 100

Ahora recuerdo días antes de empezar el curso cuando María me dijo: "mamá, voy a organizar una obra de teatro con los niños de mi clase". A mí se me escapó una ligera sonrisa que iluminó mi rostro, sin dejar que ella notara que me estaba riendo de su ocurrencia. Toda dispuesta desarrolló una trama, repartió los papeles y abrió su hucha para comprar lo necesario: trajes, decorados, maquillajes... Su presupuesto eran diez euros.

A sus tiernos seis años ya ha comenzado a emprender. Para nosotras, las madres, estas situaciones resultan graciosas. Pero tenemos una gran responsabilidad en formar, y no deformar, ni mucho menos conformar, a la generación venidera. Tenemos el privilegio de ser partícipes de una sociedad en la que no estaremos en activo, o ni tan siquiera estaremos, pero sí estará nuestra semilla.

Como mujer y madre me siento en la obligación de plantearme seriamente qué herencia le voy a dejar a mi hija: qué valores sociales, personales, culturales... qué herramientas de trabajo, qué entorno ambiental... Iré añadiendo cada día más cosas a esta interminable lista.

Gracias, María, por el privilegio que me das de formar parte de tu futuro. Enséñame a valorar tus "graciosas empresas". □



Ana María Pagador
Médico de familia

Mis mejores deseos

Mis mejores felicitaciones y agradecimiento a una revista como *Mujeremprendedora* que me ha dado la oportunidad de expresarme libremente en los temas relacionados con la salud.

Aportar mi granito de arena a la educación para la salud, la prevención, me hace sentir bien.

Como lectora, os doy la enhorabuena por apostar siempre por la mujer, destacando nuestro papel en el mundo, laboral, social y familiar, haciéndonos sentir protagonistas de nuestras vidas.

Mensualmente nos dais ejemplos de los logros de mujeres luchadoras en sus empresas, en la política, en la economía, en la sociedad. Nos ofrecéis noticias, opiniones, herramientas con temas de interés y actualidad. Sin olvidar la moda, la cultura, la importancia del ocio y los valores.

Gracias por reforzar a la mujer emprendedora, animándola a seguir luchando en el logro por la igualdad, a llevar a cabo sus sueños, a progresar.

Desde Andalucía y apoyando a la empresa andaluza.

Os deseo muchos años más de vida sin perder la buena calidad. □



Vanessa Calvo
Experta en Turismo

Creciendo de la mano

Comenzamos un nuevo año y qué mejor manera de celebrarlo que con la edición número 100 y el premio "Arco Iris del Cooperativismo 2007", que recientemente ha sido otorgado a nuestra revista.

Es así como la constancia, esfuerzo y eficacia de todos los que colaboramos y trabajamos en *Mujeremprendedora* se han visto reconocidos, suponiendo una gran alegría que nos anima e impulsa a seguir trabajando en el largo camino que aún nos queda por recorrer.

Afrontaremos las dificultades que podamos encontrar con el mismo entusiasmo y optimismo que hemos mantenido siempre y con el propósito de seguir creciendo y mejorando nuestra labor diaria de divulgación a todos los colectivos profesionales de mujeres que necesiten de nuestra ayuda.

Aprovecho esta ocasión tan especial, para agradecer personalmente a *Mujeremprendedora* la oportunidad que hace ya un año me brindó de formar parte de su equipo, al confiar y apostar por jóvenes que como yo, comenzamos a emprender nuestra carrera profesional, con el apoyo que esto supone para nosotros.

Mi más sincera enhorabuena y mis mejores deseos para 2009. □



Teresa Sáez



M^a Luisa García



Ana Barbato



Esperanza Oña



M^a Dolores Jiménez



Angeles Gil



Evangelina Naranjo



Bilitana Páez



Encarna Ximénez

Aún tenemos muchas preguntas para **ustedes**

Ocho años de entrevistas. Cien números por los que han desfilado y se han expresado mujeres con responsabilidades en la vida política, en la investigación, en el quehacer sindical, empresarial o artístico. Una galería de retratos, con voz propia, que ya de por sí son un importante balance periodístico para nuestra publicación

Mujeremprendedora ha sido una ventana por la que se han ido asomando cientos de mujeres a lo largo de los 100 números publicados hasta hoy, pero también ha sido un punto de encuentro en el que compartir ideas, esperanzas, proyectos, actividades. A lo largo de estos cien números, se han publicado en sus páginas cientos de entrevistas. Desde aquellas que llenaron

el primer número, a Amalia Gómez, Carmen Olmedo o Evangelina Naranjo, a las que realizábamos en el número 99 a Mary Silva o a la directiva Mar García.

Con Carmen Olmedo se hacía balance de lo conseguido por el Instituto Andaluz de la Mujer desde su creación. Impresiona la afirmación -vigente aún, a pesar de lo andado- de su directora, "hay que



M^a José Navarro



Susana López

M^a Angeles Cozar



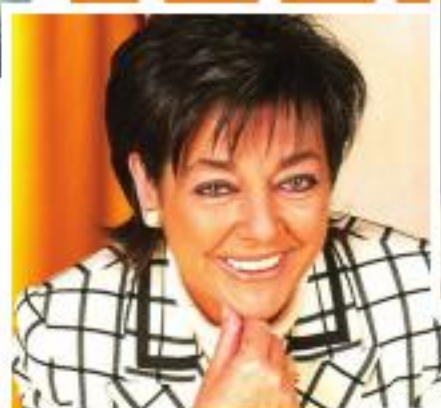
Teresa Páez



Teófila Martínez



Rosa Aguilera



Inmaculada Álvarez



Montserrat Badía



Pilar Távora



Magdalena Álvarez



Ana M^a Ruiz



Agustina Olarte

dar un paso firme en la dimensión del empleo". O aquella otra de la entonces concejala del Ayuntamiento de Sevilla y hoy consejera de Justicia y Administraciones Públicas, Evangelina Naranjo, que entonces tenía el sabor de la esperanza, pero que hoy, mujeres como ella, lo están convirtiendo en realidad: "estamos alcanzando cotas en los puestos de responsabilidad, tanto públicos como privados...".

Mujeres de la política, de la enseñanza, del medio rural, cooperativistas, sindicalistas, de la cultura, de asociaciones, empresas, etc., han

desfilado por nuestras páginas y se han expresado en ellas a través de las entrevistas. Rosamar Prieto, María del Carmen Ramón, Carmen Gago, Rosario Valpuesta, o Esperanza Aguirre, entonces presidenta del Senado -era la primera mujer que alcanzaba esta presidencia- que afirmaba que "es verdad que la integración de la mujer en la vida pública es un hecho, pero todavía queda un largo camino que recorrer para alcanzar la igualdad real".

Rosa Gómez, Isabel Aguilera, Cándida Martínez, María Ángeles Cozar, María José Navarro,

Inmaculada Álvarez, Montserrat Badía, Pilar Távora, forman parte de la relación de entrevistadas. Como Magdalena Álvarez, siendo consejera de Economía y Hacienda del Gobierno andaluz, que anunciaba que "se habían articulado medidas para favorecer la creación de empresas por parte de las mujeres, como son las ayudas a fondo perdido para el inicio de la actividad empresarial, las subvenciones destinadas a bonificar los tipos de interés de las operaciones de préstamos que se realicen para el inicio de la actividad, y las subvenciones reintegrables a la inversión".

"La igualdad de oportunidades exige que las mujeres estemos plenamente incorporadas en todos los espacios en los que queremos y debemos estar; y desde esta óptica todavía queda mucho trabajo por hacer y mucho que decir"

(Mujeremprendedora, octubre de 2006)

En noviembre de 2001, Belén Góngora, entrevistaba para Mujeremprendedora a la que hoy es consejera de Educación, Teresa Jiménez. Era directora del Instituto Andaluz de la Mujer. A lo largo de la entrevista se hacía un análisis a la situación de la mujer en Andalucía y de las emprendedoras y empresarias andaluzas. "Ser empresaria hoy -afirmaba la directora del IAM- es asumir un reto histórico que nos ha tocado a las mujeres: abrir camino hacia una

sociedad realmente democrática". Y concluía que "a las empresarias se las pone en cuestión por el hecho de ser mujeres y por participar en un mundo que no es en absoluto proclive a la igualdad".

Pero la lista sigue en los años siguientes: Isabel Arcones, Ana Mercader, Ana María Herrero, Elia Rosa Maldonado, Adoración Quesada, Elvira Díaz Muñoz, o Mercedes Arriaga -aquí en el ámbito universitario y, concretamente, en los estudios sobre la mujer- que confesaba que "en la jerarquía de las universidades hay todavía poca sensibilidad hacia los estudios de mujeres, y eso dificulta la creación de departamentos, asignaturas, cátedras, becas para darles una presencia "oficial" en nuestras carreras.

"La implicación sería vendrá cuando se modifiquen los planes de estudio y el contenido de las asignaturas tra-

dicionales". Estábamos en septiembre de 2002.

El mobbing comenzaba a aflorar y ser estudiado seriamente, como instrumento de acoso laboral, por eso aquel año, entre las muchas entrevistas realizadas y publicadas en nuestra revista, suscitó interés la que realizamos a Juana Sánchez, presidenta de una recién creada asociación, la ASA-CAMT, la entonces Asociación Andaluza contra el Acoso Moral.

"Hoy día, la mujer es educada y formada para realizar funciones de gestión empresarial igual que el hombre, aunque pienso que la equiparación de sueldo y reconocimiento profesional todavía no se ha alcanzado completamente respecto al hombre", podemos recoger de la entrevista a Joaquina Martínez de Salazar en abril de 2004. La primera mujer también en ocupar la presidencia del Parlamento de Andalucía, Mar



Ana M. Herrero



Patricia Egido



Teresa García



M. José Lara

Rosa Díaz



Rosa Gómez



Soledad Pérez



Rosa Torres



Adelaida de la Calle



M. José Vázquez



Carmen Olmedo



Mercedes Arriaga

"En el ámbito empresarial se cree que los sistemas de comunicación transparentes provocan pérdidas de poder"

(Mujeremprendedora, marzo de 2002)

Moreno, también compartió ese año las páginas de **Mujeremprendedora**.

En 2005 destacábamos la afirmación de Ana Barbeito en una entrevista publicada en el mes de junio: "Las andaluzas están preparadas para emprender cualquier negocio".

No hay número de 2006 en el que falte una entrevista importante, como la realizada a Micaela Navarro, consejera de Igualdad, o a Ana María Ruiz-Tagle. Esta última planteaba que "hoy, hasta que se sale de la facultad, los hombres y las mujeres están educados en una rabiosa igualdad real. Los obstáculos empiezan en la estructura social, en el mercado de trabajo y la organización familiar".

La consejera reconocía que "queda mucho camino por recorrer. Las mujeres seguimos teniendo dificultades



Mª Leticia Amorós



Karen Gofate



Juana de Alajuela



Isabel García Bardón



Isabel Bonald



Cándida Martínez



Cinta Castillo



Clara Eugenia Aguilera



Elia Rosa Maldonado



Annalia Gómez



Carmen Rodríguez Arce

(aniversario)
número 100



Mari José López

Nani Carvajal



Esperanza Aguirre



Rosario Alarcón



Rosa Díez



Dolores Luna

des añadidas y no podemos bajar la guardia". Pero podríamos citar a Inmaculada Álvarez o a Isabel Arcos, por citar otros dos nombres: o a Soledad Ruiz, directora del IAM que afirmaba que "es el momento de las mujeres empresarias".

En los últimos años, otras mujeres, de diferentes campos y con diferentes responsabilidades, se han asomado a nuestras páginas y nos han ofrecido la posibilidad de conocer sus ideas, su gestión, sus proyectos y sus actividades.

Ocho años en diálogo, ocho años de comunicación. En los últimos años, más protagonistas. Reseñar las conversaciones con ellas resulta imposible.



Alicia Valló



Carmen Portolano



Beatriz Benjumea



Mía Alba



Ana Alonso



Isabel de León



Soledad Ruiz



Francisca Urbano Cuatrecasas



Isabel Castro

"Es verdad que la integración de la mujer en la vida pública es un hecho, pero todavía queda un largo camino que recorrer para alcanzar la igualdad real"

(Mujeremprendedora, marzo de 2000)

Lourdes Fernández



Margarita de Cos

Ni siquiera nos da el espacio para recoger alguna frase. Sus nombres: Patricia Torras, responsable de Productos de Aplei, Chary Abril, directora de la librería Interbook, Rocío Rivas, directora financiera de Brofi 2000, María García Becares, directora de la Unidad de Promoción de Negocios de Extenda en Marruecos, María Teresa Arias, gerente del Consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía, Lola Merino, presidenta nacional de la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (Amfar), M^a Ángeles Cózar, presidenta de CANF-COCEMFE Andalucía, Concha Hidalgo,

directora financiera de EDS, M^a José López, consejera de Justicia y Administración Pública de la Junta de Andalucía, Macarena Navarro, responsable del Departamento de Exportación de Bio-Dis España, Sylvia Díaz-Montenegro, directora de Léelo, Margarita de Cos, directiva, Marie-Claire Pfeifer, consejera delegada de Vocari (mayo 2007), Evangelina Naranjo, consejera de Gobernación de la Junta de Andalucía, Lourdes Fernández, directora de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO, M^a Luisa García, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, M^a Dolores Jiménez,



Isabel de Alarcón



M^a del Carmen García



Lourdes Pastor



Margarita Sutil Cortés

"La conciliación no puede quedarse en una mesa de trabajo o en una firma. Hace falta que la información llegue a todos y concienciar a la sociedad de la responsabilidad de ser justo, de ver a la persona por su valía y no por el sexo".

(Mujeremprendedora, febrero de 2006)



M^a Jesús Romero



Antonia Martín



Dolores Gavilán



Isabel Vallego



Isabel Aguilera



Rosa Santos

presidente de la Comisión 'Mujer Empresa' de las Cámaras de Comercio.



Teresa Jiménez

Beatriz Benjumea, directora de Recursos Humanos de Grupo Vorania, Carmen Fernández, consejera delegada de Folder, Teresa Gutiérrez, directora de Internacional de Grupo Osborne, Inés Arbolí, directora de Calidad de Servicio a Clientes y Partners de Microsoft España, Cristina Guerrero, directora del Observatorio de los RR.HH. del Sector Turístico de Andalucía, Mary O'Connor, directora vinícola de Planeta Vino, Ana Fernández, directora del Mercado Oficial Español de Futuros sobre Aceite de Oliva, o Carmen Orega, directora del Hotel Holos de Sevilla. El etcétera podría seguir.



Mercedes Moll de Miguel



Ana Mª García Rodríguez

Ocho años en diálogo, ocho años de comunicación. Cien constataciones más que fehacientes que podrían sintetizarse en una frase expresada por María Dolores Gavilán, Secretaria de la Mujer de UGT-A: "actualmente, las mujeres andaluzas estamos muy bien formadas, y somos un potencial de recursos humanos que no se debe desaprovechar". Seguiremos preguntando. □



Mª Teresa Otero



Mariló Montero

"Ellos deben asumir con absoluta naturalidad lo que se nos adjudica a las mujeres con total descaro e impunidad".

(Mujeremprendedora, Julio-Agosto de 2008)

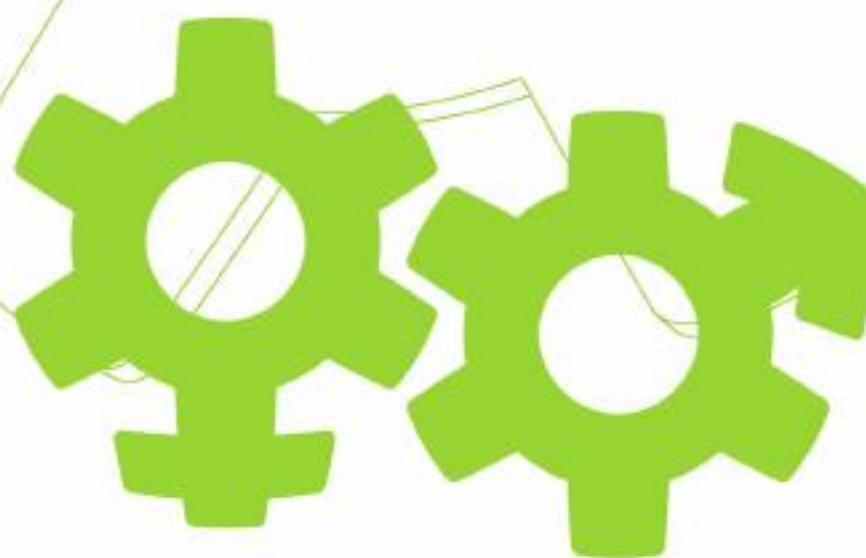


Mary Sifra

I G U A L D A D

M E J O R A C O N T I N U A

C A L I D A D



Planes de Igualdad en Empresas



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL



Las ferias comerciales y los grandes eventos son puntos estratégicos para que cualquier empresa consiga un hueco en un mercado cada vez más competitivo y para que los potenciales clientes conozcan de primera mano lo que se les ofrece. **Mujeremprendedora** lleva cien números desarrollando una labor activa en este sentido, participando y haciéndose notar en importantes actividades en Andalucía

Comenzando por los hechos más recientes, 2008 fue un buen año en lo que se refiere a la difusión de su marca y su concepto. En los últimos meses no ha faltado a notables citas como la XV Feria Internacional de la Construcción en Sevilla, la Carrera de la Mujer, también en la capital hispalense y en el Salón de la Moda, Boda y Complementos (Cymoda) en Córdoba.

En la Feria Internacional de la Construcción, celebrada del 22 al 25 de octubre del pasado año, **Mujeremprendedora** contó con un stand compartido con Agenda de la Empresa. A pesar de las turbulencias que sacuden a este sector económico, la revista no podía faltar a esta cita para demostrar su apoyo a las empresas andaluzas de este ramo y para conocer de primera mano las necesidades de las enseñanzas de la construcción.

Semanas atrás y también en Sevilla, **Mujeremprendedora** no faltó a su cita con la Carrera de la Mujer el pasado 5 de octubre, evento en el que estuvo presente como empresa colaboradora e incluso hizo entrega de uno de los galardones de la prueba. La 'Carrera de la Mujer', que ya se había celebrado en Málaga, Valencia, Gijón, Madrid, y Vitoria y luego lo hizo en Barcelona y Zaragoza, se disputó en Sevilla en un trazado que comenzaba y concluía en el Parque María Luisa con una longitud total de cinco kilómetros. Asimismo, la prueba constó de 22 categorías individuales y 13 por equipos.

La presencia de **Mujeremprendedora** en el Salón de la Moda, Boda y Complementos (Cymoda) es ya todo un clásico, al estar presente y al apoyar el evento desde su creación en 2006. Esta cita es un escaparate ideal para que los modistos andaluces exhiban sus creaciones, ya que se organizan desfiles y se premian y homenajea a los creadores. Si

EVENTOS

Espíritu feriante

Desde sus comienzos en el año 2000, **Mujeremprendedora** ha apostado por estar presente en ferias y eventos de suma importancia para su actividad con el objetivo de darse a conocer al gran público en toda Andalucía



STAND DE MUJEREMPREENDEDORA EN CYMODA 2008, CÓRDOBA

bien la edición de noviembre del pasado año estuvo un tanto "descafeinada" por la escasez de público y empresas por la propia situación económica actual, el evento conservó la esencia de años anteriores, como por ejemplo en 2007, a la que acudieron 132 empresas, la mayoría de la provincia de Córdoba. En todas estas citas **Mujeremprendedora** contó con un stand propio en la que dio a conocer sus contenidos al público cordobés.

Además de estas ferias comerciales y grandes eventos, **Mujeremprendedora** ha querido estar siempre presente en aquellos actos en los que se pone de manifiesto el papel de la mujer en la sociedad actual y se hace una firme defensa de la igualdad de género. Poco después de la fundación de la revista en enero de 2000, **Mujeremprendedora** asiste en marzo del mismo año a la Feria Internacional de Empresarias, celebrada en el Palacio de Muestras y Exposiciones



FERIA DE LA CONSTRUCCIÓN EN SEVILLA

de Jerez (IFECA). El objetivo de este encuentro era el de promocionar y hacer visibles proyectos empresariales puestos en funcionamiento por mujeres. A pesar de que **Mujeremprendedora** apenas empezaba a andar por aquellas fechas, no quiso perderse tal evento, al coincidir su finalidad por la apuesta que hacía y sigue haciendo hoy día la revista que edita Informaria.



MUJER GIGANTE Y LA CARRERA DE LA MUJER, ACTOS CON LOS QUE MUJEREMPREDADORA COLABORÓ A FINALES DEL PASADO 2008

En junio de 2001, cuando **Mujerempredadora** ya estaba consolidada participa en el III Foro Mujer y Empresa, en el que estuvieron presentes tanto representantes de administraciones públicas de todos los niveles como empresarias de Andalucía y del resto de España. En esta misma línea se desarrolló la jornada 'Empresas con idea' en 2003, una actividad desarrollada por el Instituto Municipal de Formación y Empleo de Granada. En concreto, Mujerempredadora estuvo presente en una mesa redonda sobre 'el poder de las ideas'.

Otra de esas fechas imprescindibles fue el X Encuentro de periodistas del Campo de Gibraltar en 2006, que tuvo el título 'Mujer y sociedad' y en el que **Mujerempredadora** destacó el papel que desempeña la mujer andaluza en el tejido empresarial de la comunidad y más en concreto en el sector de la comunicación.

Pero no sólo está comprometida con los temas que directamente afectan a la mujer, sino que Mujerempredadora ha participado en otras actividades que defienden los intereses de todas y todos. Buena muestra de ello es la participación de la revista en las jornadas sobre Desarrollo Sostenible, Empresas y Medios de Comunicación a finales de

2003 en Mazagón (Huelva), que estuvieron organizadas por la Fundación Doñana 21 y patrocinadas por Cepsa.

En otro orden de cosas, **Mujerempredadora** colabora en la organización de eventos varios por toda España. Ejemplo de ello es el Seminario Práctico 'Mejore su performance personal y profesional desarrollando su Inteligencia Emocional', celebrado en Barcelona el pasado mes de diciembre y del que la revista es publicación oficial, así como otros encuentros organizados por iIR España. En los últimos meses también ha colaborado con 'Mujer Gigante' una exposición itinerante que recrea el interior del cuerpo femenino y enseña, sobre todo a los más pequeños, los mecanismos internos de nuestra anatomía. Asimismo, es medio oficial, junto Agenda de la Empresa de la I Edición del Foro Comerciales de

Publicidad que se celebrará en Madrid el próximo 22 de enero.

Todos estos actos, eventos y ferias en los que ha participado **Mujerempredadora** le confieren a la revista un importante bagaje y han hecho que sea cada vez más protagonista en el tejido económico social andaluz. De cara a los 100 próximos números **Mujerempredadora** seguirá desarrollando su labor en los puntos de encuentro más importantes de Andalucía. □



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58



mujeremprendedora.net

Surcamos las aguas de la revista en la red para adentrarte en los contenidos de una web atractiva nacida en el año 2005 fruto de la responsabilidad de la publicación de estar al día con las nuevas tecnologías



La revista *Mujeremprendedora* comenzó a surcar las aguas de la red el 8 de marzo de 2005, Día Internacional de la Mujer Trabajadora y primer día de una nueva herramienta que despegaba en Internet de la mano de Informaria, la empresa editora tanto de la publicación como, desde esa fecha, del portal www.mujeremprendedora.net.

Una web que llegaba con la responsabilidad de estar al día con las nuevas tecnologías y con el objetivo de satisfacer la demanda de la 'lectora-internauta' y de una sociedad en general en la que el protagonismo creciente de la mujer en el tejido empresarial resultaba ya más que evidente.

Arrancaba así una web dinámica y atractiva con una perfecta puesta en escena y un orden bien estructurado de temas, entre los que tienen cabida desde reportajes en profundidad, entrevistas a mujeres de relevancia del panorama político, económico y social, hasta soluciones inmediatas relacionadas con la gestión empresarial como una bolsa de empleo con ofertas y demandas, la bolsa económica o una sección de asesoría jurídica. Y todo ello sin olvidar la más pura y dura actualidad económica y empresarial, ocupando un lugar des-

tacado aquellas noticias que tienen a la mujer en general, y a la mujer trabajadora en particular, como protagonista.

Hoy, con menos de tres años en la red, ya son más de 3.500 las noticias referidas principalmente al tejido empresarial femenino las que se pueden contemplar gratuitamente en mujeremprendedora.net, sin sumarle a esta cantidad la lista de entrevistas y artículos en profundidad de otras secciones. Entre estas destaca la que lleva por nombre 'Protagonistas' en la que es un nombre propio, siempre de mujer, el centro de la noticia. Importante es también la sección 'Asociaciones' en las que se pueden localizar los datos de muchas de las más sobresalientes redes de mujeres de nuestro país.

Cabe también mencionar el vínculo estrecho que existe entre los contenidos de la publicación mensual *Mujeremprendedora* y el portal mujeremprendedora.net. Y es que en este último se pueden encontrar todas y cada una de las portadas de la revista así como el sumario de cada una de ellas desde que ésta viera la luz allá por el año 2000. Junto a ellas, también se pueden disfrutar gratuitamente, de los artículos de opinión vertidos en sus páginas a lo largo de estos años. □



Consuelo Torres

Proyectos Globales de Interiorismo

Estudio de decoración y diseño de interiores
Proyectos técnicos y amueblamiento
Acondicionamiento de viviendas y locales
Reformas, remodelación, mejora y asesoramiento

GALARDONES

Premios a una labor

A lo largo de sus ocho años de vida, el trabajo de Mujeremprendedora ha sido laureado con dos importantes premios. Por un lado, el reconocimiento de la Asociación de Mujeres Empresarias de Almería, Almur, y de otro, el Premio Arco Iris a la Mejor Labor de Divulgación del Cooperativismo



PREMIO ALMUR Y PREMIO ARCO IRIS

Dos importantes premios a lo largo de cien números. Un bagaje del que pocas publicaciones pueden presumir es el que atesora la revista Mujeremprendedora, que ha visto sus esfuerzos recompensados y como se ha reconocido la labor que desarrolla en pos de la lucha por la igualdad de derechos de la mujer, hacer más visible el trabajo que realizan ahora y a lo largo de la historia, así como servir de estímulo para que

sean parte activa del tejido empresarial andaluz.

El más reciente de los reconocimientos es el Premio Arco Iris, otorgado por el Consejo Andaluz de Cooperación de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. La revista que publica Informaria fue distinguida el pasado mes de noviembre de 2008 en la categoría de Mejor Labor de Divulgación del Cooperativismo. Desde sus inicios, Mujeremprendedora se ha hecho eco de todo lo que sucede en el mundo de la Economía Social y ha apostado fuerte por el cooperativismo como forma de emprender. Este Premio Arco Iris será entregado a Mujeremprendedora este mes de enero en un acto oficial.

En esta edición de los Premios Arco Iris también se reconoció el trabajo de otras personas y empresas, como Emaplicada, Enseñanza de Profesores Nuestra Señora de Lourdes, S. Coop. And., de Coín, Andariegos, S. Coop. And., Palacio Arboleas, S. Coop. And., Oleícola El Tejar Nuestra Señora de Araceli, S. Coop.

And., de Benamejí (Córdoba), Francisco Velasco, y 'Régimen jurídico de la sociedad cooperativa del siglo XXI'.

Por su parte, Agenda de la Empresa, otra de las publicaciones que edita el grupo Informaria ya fue laureada con esta distinción el pasado 2001.

En segundo lugar está el reconocimiento de la Asociación Provincial de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería, ALMUR, que en abril de 2004 reconoció mediante la entrega de un galardón la labor que ejerce Mujeremprendedora a favor del desarrollo y progreso de este colectivo.

El premio fue concedido de manos de la por aquel entonces recién elegida presidenta de la Asociación Provincial de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería, Rosario Alarcón. Con motivo de esta distinción tuvo lugar un almuerzo coloquio en el que estuvo presente una delegación de Mujeremprendedora, María José Navarro, presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME), así como un grupo de empresarias de la provincia.

La importancia de estos dos premios radica en que se reconoce la labor de un equipo que ha puesto todo su empeño a lo largo de estos cien números y, por otra parte, en que la mujer emprendedora cada vez tiene más peso en la sociedad andaluza y española. □

Hay otra Sevilla.

Quizás ya hayas disfrutado de las cosas que han hecho famosa a Sevilla. Pero estamos seguros de que aún no la conoces. Porque Sevilla es toda una provincia por descubrir.

Un mundo que no te esperas, de cultura y naturaleza, de patrimonio y gastronomía.

En la provincia...
hay otra Sevilla.



**Turismo
de la Provincia**
DIPUTACION DE SEVILLA



Conjunto Arqueológico de Itálica. Santiponce.

www.turismosevilla.org



Unión Europea

FEDER

2008

Apuesta por el **fomento e igualdad** en el empleo

Recopilación de las principales actuaciones de la Consejería de Empleo en el ámbito de Fomento del Empleo y la igualdad laboral durante el pasado año

► Santiago (Chile) acoge un seminario sobre "Desafíos de Género, Relaciones Laborales y Políticas de Igualdad" contando con la participación de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

► Más empleo y mayor calidad. A modo de balance, la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía informa que entre 2004 y principios de 2008 ha contribuido al crecimiento del empleo y a un empleo de mayor calidad, que no ha tenido antecedentes, pues se han creado más de 512.000 empleos, alcanzando más de 3.228.400 personas ocupadas

► La Iniciativa Comunitaria Equal constituye uno de los programas de empleo que más impacto ha tenido en Andalucía los últimos años. Con un presupuesto global de 138 millones de euros, en Andalucía ha operado un total de 86 proyectos entre los años 2001 y 2007.

► Principales líneas desarrolladas en el ámbito de la igualdad laboral por la D. G. de Fomento del Empleo 2004-2007. Pese a que las mujeres han ganado peso en el mercado de trabajo todavía queda un camino por recorrer, no sólo para lograr el pleno empleo de las mujeres, sino también para combatir problemas de igualdad de género. Para el Gobierno de Andalucía, hacer efectiva la igualdad

entre hombres y mujeres es un objetivo central, que recoge el Estatuto de Autonomía para Andalucía.

► Generar empleo desde la cultura de la calidad. El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía presentan el proyecto 'Talleres de Oficios', que nace para generar empleo desde la cultura de la calidad y recuperar o mantener oficios tradicionales que están siendo demandados por empresarios de distintas zonas de nuestra Comunidad Autónoma.

► María Dolores Luna, nueva directora de Fomento e Igualdad en el Empleo. La Consejería de Empleo amplía sus competencias en empleabilidad e igualdad con la reestructuración del Gobierno andaluz.

► Más Empleo en Internet. La Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía presenta el en el Real Monasterio de San Clemente de Sevilla la nueva página web de la Revista Empleo#, con nuevos contenidos y funcionalidades. Una herramienta de comunicación más flexible, dinámica e interactiva, que garantiza un nivel de Accesibilidad Doble en su navegación, favoreciendo el acceso a la información de las personas con discapacidad.

► Fomento de la igualdad en el empleo de mujeres víctimas de violencia de género. La Consejería de Empleo da un nuevo impulso a las políticas de empleo dirigidas a mujeres víctimas de la violencia de género.

► Igualdad efectiva. La mujer es una de las destinatarias prioritarias en todos los programas que desarrolla la Dirección General de Fomento e Igualdad en el Empleo. Así, la mujer aparece como una de las destinatarias prioritarias en todos los programas que desarrolla la Consejería de Empleo.

► Políticas de Empleo para la Igualdad. La capital hispalense acoge la jornada "Políticas de empleo para la igualdad", organizada por la Consejería de Empleo con objeto de dar a conocer sus nuevas líneas de actuación, destinadas a fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el mercado.

► Compromiso con la integración y la igualdad efectiva. La Consejería de Empleo, junto a la Fundación GENUS y CAILU inician el Taller de Oficio "Impresor en serigrafía" dirigido a mujeres que presenten una minusvalía, o se haya visto agravada, por una situación de violencia de género. □

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Impulso por el empleo en Andalucía

A lo largo de 2008, el Servicio Andaluz de Empleo ha desarrollado una serie de iniciativas destinadas a mejorar la situación de los trabajadores en nuestra comunidad autónoma



El año que acabamos de concluir comenzó con un acontecimiento de suma importancia para el empleo andaluz. El Servicio Andaluz de Empleo organizó a finales de enero en FIBES las Jornadas Andaluzas por el Pleno Empleo. El acto fue inaugurado por Antonio Fernández, consejero de Empleo y contó con la presencia de importantes expertos en la materia como Carlos Solchaga (ex ministro de Economía), Jerrey Rifkin (presidente de la Fundación de Tendencias Económicas de Washington) o Manuel Toharia (director del Museo de las Ciencias de Valencia). En este acto, se analizó la evolución que en los últimos años ha tenido el Empleo, especialmente en nuestra Comunidad Autónoma. Los datos económicos de los últimos años indicaban que Andalucía avanza por el buen camino.

Días antes, a principios de enero, Antonio Fernández inauguraba una nueva sede del Servicio Andaluz de Empleo en Lepe, en Huelva. La importancia de este centro radica en que se estima que atiende a alrededor de 5.000 demandantes de empleo y en que desarrolla, junto a la oficina de Moguer, el proyecto Comunícate, que es un servicio de interpretación en árabe, francés, inglés y rumano para la población inmigrante, que en su mayoría

desarrolla su actividad profesional en la agricultura. Ya en el mes de marzo, la Consejería de Empleo aprobó una orden que simplificaba los trámites que se deben de realizar en el SAE. Según lo dispuesto por este documento, a partir de su puesta en marcha cada demandante de empleo no deberá presentar su documentación, sino que sus datos serán consultados a través del Sistema de Intermediación Laboral de Andalucía (conocido como Hermes), en los que queda registrada la información de las personas en esta situación.

En esta misma línea, 2008 ha sido un importante año para la mejora de servicios que presta el SAE a través de internet. Así lo confirmó una encuesta realizada a más de 370 empresas que realizaron trámites a través de Gescontrat@, aplicativo informático de la Consejería de Empleo que permite comunicar los contratos a través de internet, de las que el 98,2% de las mismas consideraba que facilita los registros de contratos y realizaban una valoración global de esta herramienta de 9,08 puntos sobre 10. Los jóvenes demandantes de empleo han sido otros de los grandes beneficiados por las acciones del Servicio Andaluz de Empleo a lo largo del ya concluido 2008. Así, en el mes de abril se aprobó el

Proyecto Hércules, que tiene como objetivo que los desempleados tomen parte en cursos de Formación Profesional Ocupacional y que realicen las pertinentes prácticas en otros países de la Unión Europea.

Con el objetivo de hacer frente a la coyuntura económica mundial, en el mes de julio se aprobó un paquete de medidas por valor de 100 millones de euros con la finalidad de mejorar la empleabilidad de las personas que buscan un puesto de trabajo. El consejero de Empleo, Antonio Fernández presidió el primer consejo de administración del SAE en esta legislatura, en el que fue aprobada la dotación y se contó con representantes de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

Como broche a un año cargado de actividad, la Red EURES del Servicio Andaluz de Empleo organizó, primero en Málaga y un día después en Sevilla, las 'Jornadas Mercado de Trabajo en Europa. Creatividad e Innovación', que se abordaron con la finalidad de hacer un balance general sobre la situación del empleo en los sectores de la comunicación, la innovación y las Nuevas Tecnologías. □



ETIENNE DAVIGNON Y VLADIMIR SPIDLA EN LA SESIÓN DE APERTURA

COMISIÓN EUROPEA

Herramientas para la empresa

El pasado mes de diciembre, la Alianza Europea de la RSE presentó en Bruselas, Bélgica, el CSR Toolbox, una serie de herramientas de utilidad para aplicar los principios de la Responsabilidad Social Corporativa

La Alianza Europea de la RSE (CSR Europe), institución creada en 2006 por la Comisión Europea con el objetivo de fomentar el desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa en

los países miembros de la Unión, puso en marcha el pasado mes de diciembre CSR Toolbox, una 'caja de herramientas' para que las compañías europeas pongan en marcha actividades relacionadas con la RSC.

El acto de presentación corrió a cargo del alemán Hans-Gert Pötinger, actual presidente del Parlamento Europeo, quien en su discurso

subrayó la necesidad de seguir aplicando políticas de Responsabilidad Social Corporativa en tiempos de crisis y la importancia de las pymes como motor económico de Europa.

Para la puesta en marcha del CSR Toolbox han sido necesarios 18 meses de investigación previa desarrollada por 200 entidades de toda la Unión Europea dispuestas en 20 laboratorios temáticos organizados por CSR Europe. Algunos de los segmentos de estudio en los que se ha trabajado son 'Gestión de la diversidad', 'Reporting sectorial de la RSE', 'Cambio demográfico' o 'Medio ambiente y sector financiero'.

El resultado final de todos estos meses de trabajo ha sido una serie de guías prácticas, investigaciones, recursos online y plataformas de trabajo en red que fueron presentadas en la capital belga. Los temas que abarcan estos recursos que ofrece CSR Toolbox son, entre otros, el posible impacto en el medioambiente de

productos y procesos industriales o el fomento de la salud y el bienestar en el trabajo.

De cara al futuro, CSR Europe y sus Partners van a seguir desarrollando herramientas de interés relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa en colaboración con empresas y grupos de toda la Unión Europea. Asimismo, también se procederá a la difusión de las mismas por todos los países miembro, incluyendo España, donde el acto de presentación de CSR Toolbox será llevado a cabo por Forética, Foro para la Evaluación de la Gestión Ética, entidad designada por la Comisión Europea como 'info-point' español dentro del programa de la red de organizaciones www.ethicalwork.org y también fue elegida como miembro del Consejo de CSR Europe y 'National Partner' español. □

Para más información:

www.csreurope.org

www.foretica.es



STANDS DE LOS LABORATORIOS



2008

Un año en la seguridad y salud laboral

Resumen de las principales noticias relacionadas con la prevención de riesgos laborales en Andalucía durante el pasado ejercicio

► Empleo reconoce la labor de nueve profesionales, entidades y empresas en el ámbito de la prevención de riesgos laborales.

► El Prevebús del inmigrante ha formado a 2.000 trabajadores extranjeros durante la campaña de recogida de la fresa.

► Empleo abre el plazo de solicitudes para las ayudas a las pymes en materia de prevención de riesgos laborales.

► Empleo instala más de 2.000 soportes publicitarios para promover la prevención de riesgos laborales.

► Empleo informa que ha trasladado a la Fiscalía especializada en siniestralidad laboral 2.388 partes de accidentes desde 2004.

► Empleo anuncia que creará un Observatorio Permanente de Ocupaciones Emergentes para dinamizar el mercado laboral andaluz.

► El consejero de Empleo anuncia la celebración en septiembre del Congreso Andaluz de Seguridad y Salud Laboral.

► Empleo y UGT-A crean una serie de dibujos animados para promover la seguridad laboral desde la infancia.

► El Teléfono de la Prevención de Riesgos Laborales atiende 1.486 llamadas en el primer semestre del año.

► Las empresas subcontratadas en obras de la construcción obligadas a inscribirse en un registro de la Junta de Andalucía.

► Empleo informa que formará en 2008 a 160 universitarios como técnicos superiores en prevención de riesgos laborales.

► Antonio Fernández anuncia un plan especial de visitas para reducir la mortalidad en la construcción.

► La probabilidad de sufrir un accidente mortal en el trabajo se ha reducido en Andalucía un 25% en los últimos

cinco años.

► Empleo ha comunicado a la Fiscalía 2.962 partes de accidentes laborales y paralizaciones desde 2004.

► El Instituto Andaluz de Prevención informa que formará a más de 47.300 desempleados en seguridad laboral.

► Los trabajadores andaluces creen que las distracciones son la principal causa que motiva los accidentes laborales.

► El Gobierno central respalda con más de 8 millones el laboratorio de I+D+I en prevención de riesgos laborales.

► La actuación de la Inspección de Trabajo logra desde el pasado año convertir más de 21.000 contratos en indefinidos.

► Los técnicos habilitados de la Consejería de Empleo han realizado ya 5.200 visitas para vigilar la prevención laboral.

► La Consejería de Empleo ha invertido más de 20 millones de euros en políticas de formación en seguridad laboral.

► El plan de prevención 2009-2012 promoverá la formación en materia de seguridad laboral entre los desempleados.

► El nuevo Pabellón de la Cultura de la Prevención de Granada prevé recibir 400.000 visitas anuales.

► El plan de prevención 2009-2012 incluirá la creación de una escuela permanente de seguridad para pymes.

► La Inspección hará 10.000 visitas para controlar la inscripción obligatoria en el registro de empresas subcontratistas.

► Empleo ha comunicado a la Fiscalía hasta septiembre 899 partes de accidentes y paralizaciones de obra. □



ECOBARÓMETRO 2008 DE ANDALUCÍA

Las mujeres, más proclives a comportamientos proambientales

La actitud de los andaluces hacia las conductas ecológicamente responsables es más positiva entre las mujeres que entre los hombres

Los comportamientos proambientales de carácter individual son realizados con más frecuencia por las mujeres. Esta es una de las conclusiones extraídas del Ecobarómetro 2008 de Andalucía, que fue presentado por la consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, el pasado mes de diciembre. Y es que el porcentaje de mujeres que declara ahorrar agua de forma habitual es del 86,2%, un 78,8% dice reducir el consumo de energía en su hogar, un 72,1% dice que realiza desplazamientos locales a pie o en transporte público y un 28,7% afirma introducir criterios ecológicos en sus compras. Por otro lado, las organizaciones ecologistas generan mayor confianza a las mujeres (3,48) y a los titulados universitarios (3,70), y en cambio son valoradas con



IMAGEN PRESENTACIÓN DEL ECOBARÓMETRO

puntuaciones más bajas por los mayores de 60 años (3,15). Similar ocurre con los medios de comunicación, que generan más confianza entre las mujeres (3,02) mientras que reciben puntuaciones más bajas entre los mayores de 60 años (2,86).

Ya sin deferencia de sexos, cabe destacar que la preocupación de los andaluces por el medio ambiente ha pasado a ocu-

par el tercer lugar tras la el paro, la crisis económica y la vivienda. Así mientras que el medio ambiente era en 2007 la segunda mayor preocupación de los encuestados (24,9 %), sólo superado por la economía y el paro (71,9%), este año ocupa el tercer tema de interés (16,2 %) frente al paro y la economía (98%) y la vivienda (20,4%). El sondeo, elaborado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) -a través de su Instituto de Estudios Sociales Avanzados- para la Consejería de Medio Ambiente, constata también que el cambio climático es el primer problema ambiental del planeta para el 54,8 % de los encuestados, seguido de la destrucción de la capa de ozono (47%) y el agotamiento de los recursos naturales (34,5%). □

EXPOSICIÓN

Educación ambiental con un enfoque de género

Málaga acoge una exposición sobre los problemas ambientales vistos desde una perspectiva de género

El Centro Cultural Provincial de Ollerías, en Málaga, acogió el pasado diciembre la exposición "Mujeres y Medio Ambiente: ¿Qué tenemos que ver?", celebrada dentro del programa Geoda "Mujeres y Medio Ambiente", una ini-

ciativa de la Consejería de Medio Ambiente y el IAM destinada a impulsar la educación ambiental con un enfoque de género. La delegada de Medio Ambiente en Málaga, Remedios Martel, y la diputada de Cultura y Educación de la Corporación Provincial, Susana Radó, fueron las encargadas de inaugurar esta muestra que ha formado parte de una campaña de sensibilización y comunicación social que pretende aumentar el conocimiento sobre la relación existente entre las mujeres con el Medio Ambiente y el desarrollo sostenible. Desde el año 2003, el programa Geoda apuesta por la sensibilización y la comunicación sobre las problemáticas ambientales más apremiantes. □

CONVENIO

Bosque de los libros: vida y conocimiento

Las consejerías de Medio Ambiente y Cultura firman un convenio para concienciar a la ciudadanía sobre la pervivencia del libro en el soporte tradicional



ROSA TORRES Y CINTA CASTILLO

Las consejeras de Medio Ambiente y Cultura, Cinta Castillo y Rosa Torres, respectivamente, firmaron el pasado mes un convenio para la creación del 'Bosque de los Libros', un proyecto ideado y promovido por el Pacto Andaluz por el Libro, en colaboración de ambas consejerías y las corporaciones locales. Se trata de una iniciativa que trata de concienciar a la ciudadanía sobre la pervivencia del libro en el soporte tradicional, el de papel, que ha contribuido a la conservación de la memoria del hombre. 'Bosque de los Libros' preten-

de vincular así los conceptos árbol-libro como símbolos de vida y de conocimiento. En cada bosque que se implante, todos los árboles o arbustos plantados llevarán consigo una historia personal de agradecimiento hacia obras literarias o de pensamiento que ayuden a crecer a la sociedad. Cada árbol irá acompañado de una placa con su propio nombre, el de la institución o persona responsable de su plantación, y la referencia literaria elegida.

El 'Bosque de los Libros' será un espacio lúdico y de participación ciudadana en el que podrán tener lugar lecturas colectivas y celebraciones festivas con motivo de los días del Libro, de las Bibliotecas o del Medio Ambiente. La finalidad de este proyecto es devolver a la naturaleza lo que ella ha ofrecido a través de los árboles y el papel fabricado con ellos como soporte de las lecturas y de los libros. □

La sociedad apoya el Acuerdo Andaluz por el Agua

La consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, presidió el pasado diciembre el Consejo Andaluz del Agua, en el que se presentó el documento final para el debate del Acuerdo Andaluz por el Agua, que contó con el apoyo mayoritario de todos sus miembros. En total, más de 40 representantes de las organizaciones de consumidores, asociaciones vecinales, empresariales, organizaciones y federaciones agrarias, ganaderas y de regantes, suministradores y otros usuarios del agua estuvieron presentes en la reunión, además de los representantes de las administraciones central y autonómica, Federación de Municipios y Provincias, y expertos en materia de agua. Todos los miembros valoraron de forma positiva este Acuerdo y confirmaron que suscribirán el documento que definirá las directrices de la futura gestión de este recurso en Andalucía, salvo los representantes de una sola organización sectorial.

Castillo destacó cómo este proceso de diálogo nació como una iniciativa del Gobierno andaluz, bajo el firme convencimiento de que la política hidráulica andaluza necesitaba articular un proceso de consenso en torno al agua y que contara con el apoyo de la mayoría de los agentes económicos, sociales y ciudadanos de nuestra Comunidad, que dejara la gestión de este recurso "al margen de la confrontación política". □

Premio Accesibilidad en Espacios Naturales

La Consejería de Medio Ambiente ha sido galardonada con el premio 'Accesibilidad en Espacios Naturales', que concede Caja Madrid, por su programa 'Naturaleza para todos'. Esta entidad ha reconocido así el compromiso de la Junta de Andalucía por acercar estos territorios a aquellas personas con algún tipo de discapacidad. Y es que la Consejería facilita el acceso a las personas con algún tipo de discapacidad a cerca de 300 instalaciones de uso público entre centros de visitantes, miradores, áreas recreativas, toda la Red de Jardines Botánicos, aulas de naturaleza, así como a más de 100 kilómetros de senderos. Actualmente el 30% de los equipamientos públicos de los parques naturales son accesibles, ya que se han eliminado barreras arquitectónicas empleando última tecnología y el uso de elementos de comunicación accesibles al servicio de las personas con discapacidad. □



CINTA CASTILLO Y Mª ÁNGELES CÓZAR

'No' a la congelación de salarios



CAMPOS, PASTRANA, RODRÍGUEZ-PIÑERO Y CARMEN GARCÍA

El secretario general de UGT Andalucía, Manuel Pastrana, junto con la secretaria de Acción Sindical y Relaciones Laborales, Carmen García Jurado, la presidenta del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, Mercedes Rodríguez-Piñero y el secretario general de UGT Granada, Mariano Campos, presidieron la inauguración de las 'Jornadas de Negociación Colectiva' que el sindicato celebró el pasado mes en Granada. El objetivo fundamental del encuentro fue la elaboración de una estrategia coordinada con la que todos los integrantes de UGT deben encarar el proceso negociador a realizar a partir de este 2009. Pastrana resaltó durante su intervención la importancia de este periodo de negociación, teniendo en cuenta la época de crisis en la que nos encontramos inmersos, ya que, tal como lo calificó "será el más complicado de los últimos 15 años". Por su parte, la presidenta del CARL destacó la importancia de construir un estado laboral sin olvidar el papel de la negociación colectiva en cuestiones como la prevención de riesgos laborales, la formación o la igualdad, entre otros muchos aspectos.

En cuanto a la estrategia acordada durante el transcurso de estas jornadas que duraron tres días, cabe destacar las manifestaciones realizadas por el secretario de Acción Sindical de UGT Confederal, Antonio Ferrer y Carmen García Jurado, secretaria de de Acción Sindical y Relaciones Laborales de UGT Andalucía, quienes afirmaron que en la negociación de los convenios colectivos no aceptará ningún tipo de congelación salarial, ya que si los trabajadores no ganar poder adquisitivo en 2009 se intensificara la recesión económica. Ferrer indicó que un factor fundamental para la recuperación de la economía es el aumento del consumo, lo que hace necesario la subida de los salarios, de ahí que en la negociación de los convenios no aceptarán de entrada la congelación salarial. "Si los empresarios persisten en esas posturas, habrá procesos de movilización en todos los convenios", advirtió. □



MANUEL CHAVES Y MANUEL PASTRANA JUNTO A FERNANDO GÓMEZ Y CARMEN OLIVERA

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Distinciones al **mérito laboral** para sindicalistas de CCOO y UGT

La Junta de Andalucía reconoce con estos galardones las aportaciones de estos profesionales como modelos de conducta laboral

El pasado mes de diciembre tuvo lugar el acto de entrega de la segunda edición de las Distinciones al Mérito en el Ámbito Laboral en Andalucía, un galardón que concede la Consejería de Empleo y que este año ha reconocido la labor de nueve profesionales andaluces entre los que se encuentra el catedrático Carlos Román del Río, al que se le reconoce su labor a título póstumo. El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, fue el encargado de presidir el acto de entrega de estos premios que en esta ocasión han recaído, entre otros, en cuatro sindicalistas. Francisco Javier Rosaleny, procedente del sector financiero, y Victoria Rodríguez, secretaria

Salud laboral y género

La Federación de Comercio, Hostelería y Turismo (Fecoht) de CCOO celebró el pasado mes en Córdoba una jornada sobre salud laboral y doble presencia en los sectores del comercio y hostelería en la que se abordó la salud y seguridad de los trabajadores y, especialmente, de las trabajadoras de estos sectores, con el objetivo de adoptar medidas que a través de la negociación colectiva y la acción sindical permitan mejorar sus condiciones de trabajo. Así, Fecoht señaló la importancia de que los planes de prevención de riesgos laborales de las empresas tengan en cuenta la doble presencia de la mujer, que además de su jornada laboral tiene que asumir habitualmente la responsabilidad del hogar, la familia y los familiares dependientes. El secretario de Salud Laboral del Sindicato Provincial de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO de Córdoba, Alberto Sánchez, explicó durante la jornada que, "aunque en los últimos tiempos se ha prestado mayor atención a la mujer en lo que a salud y seguridad en el trabajo se refiere, también es cierto que prácticamente sólo se han abordado los riesgos relativos a la maternidad". CCOO exige que se tengan en cuenta estos factores en las mesas de negociación colectiva y que las empresas incluyan la condición femenina como riesgos de carácter psicosocial. □



IMAGEN DE LA INAUGURACIÓN DE LAS JORNADAS

Cooperación por la igualdad

Antonia Martos, secretaria de la Mujer de ACCOO Andalucía, participó recientemente en el proyecto para el "Fortalecimiento de la Equidad de Género en las organizaciones sindicales de América Central y el Caribe" desarrollado por la Fundación Paz y Solidaridad de CCOO. Como parte de este proyecto, Martos dio a conocer las políticas de cooperación internacional de la organización sindical, e insistió en que la cooperación es un componente esencial para el desarrollo y tiene que contribuir a la globalización de los derechos en general de las trabajadoras y los trabajadores, al trabajo decente, a la defensa de las libertades sindicales, de la democracia y del fortalecimiento de las organizaciones sindicales de los países en desarrollo. Así mismo, la responsable de la Secretaría de la Mujer de CCOO Andalucía hizo hincapié en la participación de la mujer, que "es fundamental para el desarrollo pleno de las políticas de cooperación, si no, estaríamos dejando las cosas a medias. No podemos hablar de desarrollo sin tener en cuenta a la otra mitad de la población". □



CARBONERO JUNTO A FRANCISCO J. ROSALENY Y VICTORIA RODRÍGUEZ

de la Mujer de CCOO de Málaga, son dos de ellos, de quienes el secretario general de CCOO Andalucía, Francisco Carbonero, afirmó durante el acto de entrega que se trata de dos personas "que con su esfuerzo han contribuido a hacer más justicia social, por lo que son claros ejemplos a seguir". Por otro lado, Manuel Chaves entregó a los sindicalistas de UGT Fernando Gómez y Carmen Olivera esta distinción, compañeros a los que Manuel Pastrana como secretario general del sindicato dedicó palabras de reconocimiento: "No sólo han desarrollado una trayectoria profesional encomiable, sino que son todo un ejemplo de cómo aportar a la sociedad dignidad a través de su trabajo, contribuyendo al avance de las libertades y la igualdad".

Por su parte, Chaves elogió no sólo a los premiados, sino "al valor del trabajo en sí mismo, medio para la dignificación de la persona". Andalucía, destacó, registra actualmente 1,3 millones de trabajadores más que en 1990, por lo que la población ocupada ha crecido un 70%. Entre las mujeres, la cifra aumenta hasta un 138%, con un crecimiento de más de 710.000. En esta línea, el presidente hizo hincapié en la "responsabilidad" del Ejecutivo para impulsar medidas que intenten neutralizar el desempleo provocado por la situación de crisis de la economía. □

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Turismo enológico en Cádiz

La nueva Iniciativa de Turismo Sostenible de la Campiña de Jerez potenciará el segmento enológico gracias a una inversión de 3,6 millones de euros

Potenciar el segmento enológico es el principal objetivo de la nueva Iniciativa de Turismo Sostenible (ITS) de la Campiña de Jerez, que contará con una inversión de 3,6 millones de euros, de los que la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte aportará dos millones. Así lo destacó recientemente el consejero del ramo, Luciano Alonso, durante la presentación de este proyecto, que se ejecutará hasta 2012 y que beneficiará a los municipios gaditanos de El Puerto de Santa María y Jerez de la Frontera.

La ITS está impulsada por la Asociación de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y dentro de su plan de acción 2008 incluye la realización de seis proyectos específicos como el diseño de una ruta del vino, la señalización de elementos relacionados con el segmento enológico, la creación de un Centro de Exposiciones y Estudios de las Colonizaciones y el desarrollo de una intranet rural, entre otros.

Este programa permitirá "poner en valor los recursos patrimoniales, culturales y etnográficos de la zona, tan auténticos como únicos en el mundo", en palabras del consejero. Asimismo, afirmó que mejorará la competitividad del destino con un



PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA DE TURISMO SOSTENIBLE CAMPIÑA DE JEREZ

producto turístico que ofrece "las sensaciones y experiencias que los viajeros buscan hoy" y que tiene "capacidad de generar demanda e impulsar la industria vinícola local". Alonso recordó que la nueva iniciativa actuará de forma complementaria a otros proyectos y programas turísticos que ya se desarrollan en la provincia. En este sentido, apuntó que, junto con la ITS de la Campiña, su departamento tiene en marcha en estos momentos otros cuatro planes (Ciudad de Jerez, Turismo Náutico de la Bahía de Cádiz, Guadalquivir a Caballo y Ruta Bética Romana) que suman 19 millones de inversión.

► El Puerto de Santa María y Jerez de la Frontera son los dos municipios que se beneficiarán de esta iniciativa

El consejero indicó que este conjunto de actuaciones constituye "uno de los mayores impulsos socioeconómicos que se haya desarrollado" en este área territorial y se realiza en "un momento crucial para la industria turística", ya que "nos encontramos en un nuevo escenario en el que los destinos tienen que ser capaces de generar productos diferentes y atender a una demanda exigente para mantener la competitividad", añadió.

Esta situación supone, a su juicio, una "oportunidad extraordinaria" para mejorar el "desarrollo económico de nuestros pueblos a través del turismo". Por ello, consideró "fundamental" que los empresarios, ciudadanos y administraciones locales y autonómica trabajen "codo con codo" y apeló a un "liderazgo compartido público-privado" para avanzar en un modelo que "aproveche las potencialidades de Andalucía". □



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINA

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: www.otssl.net

EMAIL: info@otssl.net / otssl@otssl.net

NUEVA ORDEN

Incentivos por **incorporar** **desempleados** de empresas en crisis

La Consejería de Innovación destinará 1.500 millones de euros a respaldar el tejido productivo andaluz hasta 2013, potenciando nuevos instrumentos financieros



FRANCISCO VALLEJO PRESENTA LA NUEVA ORDEN DE INCENTIVOS

La nueva Orden de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial de Andalucía 2009-2013 primará aquellos proyectos empresariales que incorporen a desempleados procedentes de empresas en crisis, según ha anunciado recientemente el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, durante la presentación en Jaén del nuevo marco normativo de apoyo al sector productivo andaluz. Se trata de una de las novedades que contempla el nuevo programa de incentivos al tejido empresarial del Gobierno Andaluz, tras la reformulación llevada a cabo por la Consejería de

Innovación, Ciencia y Empresa, junto a los sindicatos UGT y CC.OO. y a la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), para adaptar las líneas de apoyo a la innovación y modernización de las empresas a la actual coyuntura económica. La nueva Orden, presentada a empresarios, emprendedores, grupos de investigación, entidades financieras y demás representantes del sistema ciencia-tecnología-empresa andaluz, contará con una dotación económica de 1.500 millones de euros para el periodo 2009-2013 y supone un paso más en la consolidación de la actividad económica andaluza propiciada por las anteriores Órdenes de 2005 y 2007. Para

ello, el nuevo programa de incentivos continúa primando la innovación, la investigación y desarrollo y la cooperación empresarial, como factores estratégicos sobre los que fundamentar el desarrollo empresarial y económico de Andalucía, al tiempo que incorporará nuevas fórmulas de apoyo al tejido productivo acordes con la actual crisis económica.

Nuevos instrumentos financieros.

Así, se ha dotado a la nueva Orden de una mayor presencia de ayudas financieras frente a los incentivos a fondo perdido de las ordenes anteriores con nuevos instrumentos totalmente adaptados a las necesidades de los proyectos empresariales, no existiendo ninguna incompatibilidad entre ellos: incentivos reembolsables (donde se suprime el límite de 600.000 euros y la necesidad de aval); préstamos participativos; aportaciones al capital social por Invercaria; préstamos del Banco Europeo de Inversiones; Bonificación del tipo de interés de créditos del Instituto de Crédito Oficial (ICO); Avaes; Incentivos a empresas innovadoras de reciente creación (menos de cinco años) para los costes directamente relacionados con la creación de la empresa y otros gastos de funcionamiento (importe máximo de 2 millones de euros por empresa); o el cheque innovación, que se suman a los ya activados en la Orden de 2007 (Bonificación de Tipo de Interés e Incentivos Directos a fondo perdido).□

Negocio

El Diario económico líder en difusión en España

Tirada 113.000 ejemplares, difusión 87.150 ejemplares,
hito en la historia de la prensa económica en España*.



*OJD: Difusión Acta
interanual 2008

BALANCE CULTURAL

Un año intenso para Andalucía

Un año denso en actividades culturales e iniciativas. Conmemoraciones y exposiciones, programas de fomento, atención a las industrias culturales... un abanico que se sigue abriendo

2008 ha sido un año denso e intenso para la cultura andaluza. Tanto si nos asomamos a los museos y exposiciones, como si nos acercamos a nuestro patrimonio monumental o arqueológico, o si nos aproximamos a la programación musical o teatral en los auditorios y teatros de Andalucía, o si nos asomamos al mundo del libro, de la edición, al de los creadores y escritores, etc. El saldo de este balance anual nos saldría altamente positivo, aunque siempre nos quedase mucho aún por hacer y no se hayan acabado ni mucho menos los frentes a los que acudir.

Instituciones y asociaciones importantes han celebrado un cumpleaños especial este año de 2008 que acabamos de despedir. Por una parte el CAL, el Centro Andaluz de las Letras, acaba de celebrar el X aniversario de su creación. Más de un millón de personas se ha beneficiado de las actividades organizadas por el Centro Andaluz de las Letras (CAL) en más de 300 municipios andaluces durante sus diez años de existencia. El CAL durante esta década, como ha afirmado la Consejera de Cultura Rosa Torres, ha trabajado "con el fin de potenciar el hábito lector en la población a través de los Programas Literarios Estables". El Centro Andaluz de las Letras nació en 1998 con el objetivo de promocionar a los autores andaluces, apoyar la creación literaria en Andalucía, fomen-



EL CENTRO ANDALUZ DE LAS LETRAS ACABA DE CELEBRAR EL X ANIVERSARIO DE SU CREACIÓN

tar el hábito lector entre los ciudadanos y difundir el legado de las figuras más relevantes del patrimonio intelectual. Este año cumple la primera década de su existencia. Sus fines estuvieron claros desde el principio: la promoción del libro andaluz; el impulso de la creación literaria en la Comunidad andaluza, así como del conocimiento de su literatura; la promoción de la lectura mediante diversas campañas de fomento de la misma; la celebración de todo tipo de

actividades complementarias, tales como presentaciones, conferencias, encuentros literarios, exposiciones bibliográficas, lecturas, recitales, etc.; y aquellas otras actividades que requieran el cumplimiento de su función o que en el futuro se le atribuyan.

Desde 1998 a 2007, el Circuito Literario Andaluz ha llevado a cabo 3.272 lecturas en más de 165 municipios, que han contado con un público de 155.000 personas. En el año 2006, la Consejería de Cultura creó el Circuito Infantil y Juvenil, que durante su trayectoria ya ha realizado cerca de 600 actividades en 155 municipios, de las que se han beneficiado más de 32.000 usuarios entre niños y jóvenes. Un balance nada desdeñable.

Pero es que, dentro de este ámbito del libro y la creación literaria y, desde luego de la edición, una asociación andaluza que conoció la luz casi simultáneamente al nacimiento de la Autonomía andaluza, la Asociación de Editores de Andalucía, acaba de cumplir 25 años. Esta celebración ha culminado con la edición de las Memorias y la celebración de la Fiesta del Libro Andaluz, celebrada el pasado 16 de diciembre. Como afirmaba recientemente su presidenta, María Luisa Amores, "ha pasado mucho tiempo desde que, en 1983, nueve editoriales andaluzas crearan la Asociación de Editores de Andalucía con el objetivo de hacer frente común ante las dificultades que se les planteaban. Hoy, veinticinco años después y con más de 85 asociados, seguimos trabajando con la misma ilusión que entonces para que el libro andaluz se sitúe en el lugar que se merece. Durante estos veinticinco años de historia de esta organización, el impulso que se ha dado a la indus-

tria editorial andaluza ha sido más que notable. La Asociación de Editores de Andalucía se ha postulado como una herramienta fundamental en el sector del libro y cabe destacar lo que ha significado para dar a conocer la producción andaluza en eventos imprescindibles del sector editorial, como por ejemplo el Liber, la Feria del Libro de Frankfurt o la Feria del Libro de Guadalajara de México. No obstante es reseñable el trabajo que hemos hecho en la AEA en el 'día a día', en el que hemos batallado para que se asuma el papel del editor como creador, se respeten los derechos de la propiedad intelectual o para potenciar y mejorar los canales de difusión de nuestra producción editorial". Estas últimas han sido, precisamente, importantes reivindicaciones que han salido de la VI edición del Congreso de Editores de España, que se ha celebrado por tercera vez en tierras andaluzas, esta vez concretamente en Sevilla. Allí se han reunido todos los editores españoles y han puesto de relieve tres asuntos de máximo interés para el sector como son los problemas actuales de la comercialización y de la distribución de los libros; la necesidad de un replanteamiento de la propiedad inte-



EN JUNIO DE 2008 SEVILLA ACOGIÓ EL CONGRESO DE EDITORES DE ESPAÑA

lectual y del reconocimiento del papel creativo del editor y de sus correspondientes derechos y, por último, pero no por ello menos importante, el valor del libro como producto cultural, según las conclusiones dadas a conocer en la sesión de clausura.

Los congresistas hicieron hincapié en la incidencia y necesidad de incorporar las nuevas tecnologías y su incidencia en el modelo de negocio en el mundo del libro y destacaron su preocupación por la percepción social y de los poderes públicos del valor del libro como producto cultural, con especial referencia al planteamiento y valoración de los programas de gratuidad de los libros de texto.

Fue clausurado por el escritor José Manuel Caballero Bonald, Rosa Torres, Consejera de Cultura de la Junta de Andalucía, Jordi Úbeda, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España, María Luisa Amores, presidenta de la Asociación de Editores de Andalucía y Darío Marimón, coordinador general de la Fundación. Las conclusiones fueron leídas por José Moyano, presidente de la Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza y Jesús Peláez, editor de El Almendro de Córdoba. En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto,

a más de 30.000 personas. Las 776 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2006 editaron más de 338 millones de libros y una cifra próxima a los 70.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 4.900.

Pero en este mismo ámbito ha habido otros acontecimientos importantes del año como el merecido homenaje al escritor granadino Francisco Ayala que acaba de cumplir los 102 años. Una larga vida al servicio de la literatura y de la cultura, de este



HACE 25 AÑOS SE FUNDÓ LA ASOCIACIÓN DE EDITORES ANDALUCES



FRANCISCO AYALA CUMPLIÓ 102 AÑOS

"andaluz y granadino, de un modo definitivo y para siempre". Su gran lucidez y el hecho de estar "metido en el mundo", como ha declarado, lo convierten en una de las memorias vivas de Andalucía y de las letras españolas.

En otros ámbitos de la vida cultural hemos conocido exposiciones como la de Sorolla en el Museo de Bellas Artes de Sevilla, y otras de similar calado. Y es que la visita a Museos y exposiciones crece entre los andaluces. Las visitas a los museos andaluces se incrementaron un 21,6% ya en en el primer semestre del año. El Bellas Artes de Sevilla y el de La Alhambra fueron los centros que registraron una mayor afluencia de público. Los 18 museos públicos andaluces gestionados por la Consejería de Cultura han recibido 904.278 visitas durante el primer semestre de este año, lo que supone un incremento del 21,6% respecto al mismo periodo del año anterior

El Museo de Bellas Artes de Sevilla, el de La Alhambra, el Bellas Artes de Granada y el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC) encabezan la lista de los museos más visitados. El crecimiento de las visitas a los museos de la comunidad autónoma se produce de forma progresiva desde hace diez años, durante los



LA CONSEJERA DE CULTURA INAUGURA LA EXPOSICIÓN DE SOROLLA EN SEVILLA

cuales se ha pasado de 639.560 visitantes en 1997 hasta el casi millón y medio del pasado año. La modernización de estas instituciones, la ampliación de horarios y mejora de sus servicios, la celebración de grandes exposiciones temporales y la programación de actividades complementarias son algunas de las causas de este aumento.

El Museo de Bellas Artes de Sevilla ocupa el primer lugar con 283.810 visitas y, además, experimenta una subida

del 139%. Este destacado crecimiento se debe en buena parte a la organización de dos importantes exposiciones temporales, como han sido "El Greco. Toledo 1900" y, sobre todo, "Sorolla. Visión de España". En segundo lugar, se sitúa el Museo de la Alhambra, un espacio monográfico dedicado a la cultura y el arte hispanomusulmán, que ha registrado 96.198 visitas con una subida del 26%, también superior a la media. A continuación, están el Museo de Bellas Artes de Granada (71.632 visitantes), que tras su remodelación abrió sus puertas el pasado mes de enero, y el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (67.237).

La conservación de edificios y monumentos, así como la conservación y mejora de los archivos históricos ha estado en el punto de mira de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. La amalgama de efectos positivos que generan merece una reflexión. El pasado ejercicio, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía recogía el Premio Europa Nostra por la restauración de la Iglesia de San Juan de los Reyes, en el Albaicín granadino, un edificio mudéjar del siglo XVI que conserva el alminar de la mezquita que le precedió en el XIII y que corría un serio peligro a comienzos de los 90. Siete años de rehabilitación han merecido este presti-



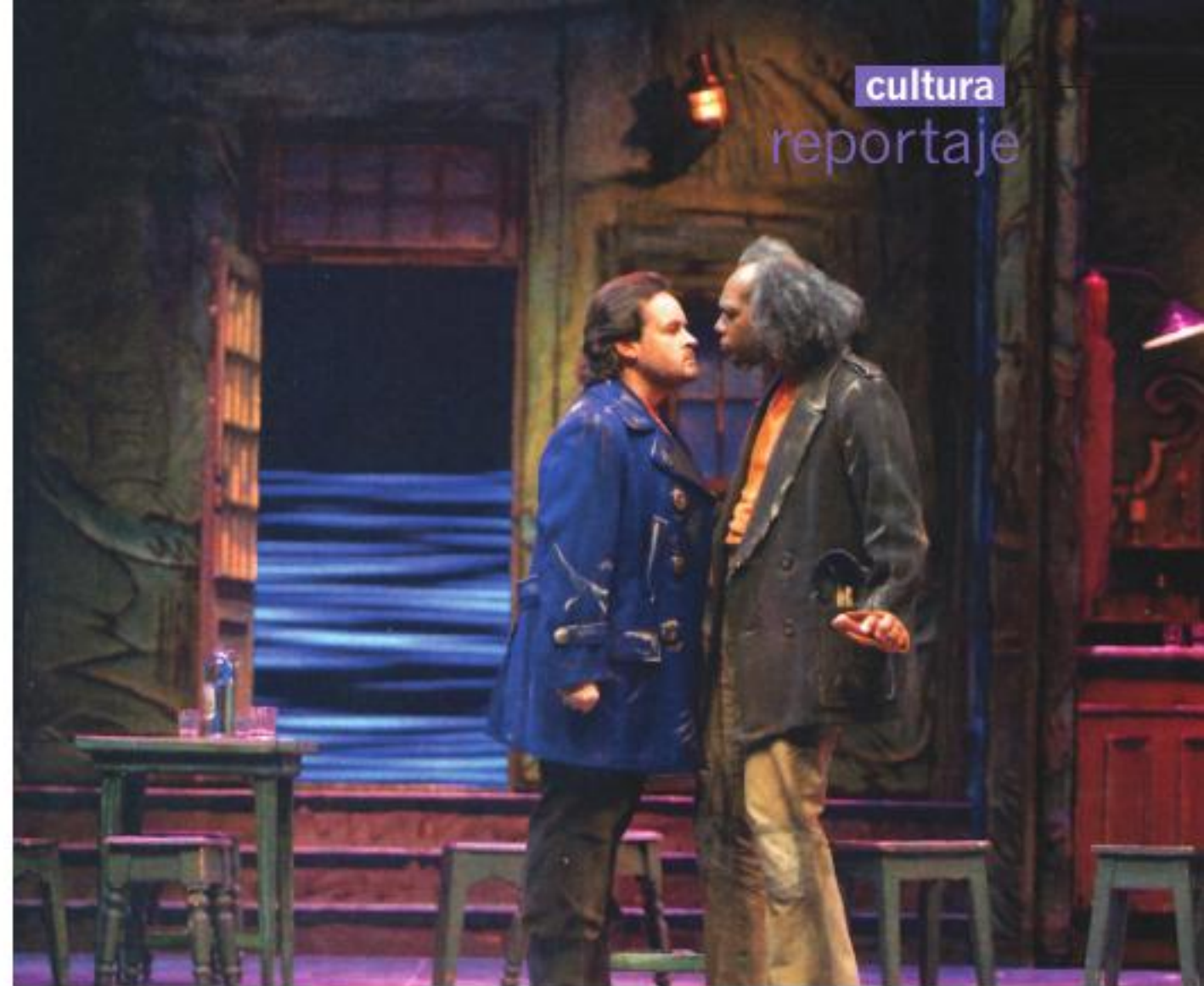
LA ALHAMBRA DE GRANADA Y EL MUSEO DE BELLAS ARTES DE SEVILLA HAN SIDO LOS DOS MUSEOS MÁS VISITADOS DURANTE 2008

gioso galardón, que viene a demostrar que -tanto para las empresas privadas como para las instituciones públicas- la restitución del aspecto o actividad de los enclaves aporta un valor añadido impagable: el prestigio.

"La recuperación de antiguos edificios permite la creación de nuevos enclaves en marcos inigualables que enriquecen culturalmente a la ciudad, como la puesta en marcha de la primera sala permanente de arte emergente de Andalucía, ubicada en la iglesia desacralizada de Santa Lucía de Sevilla, que acaba de abrir sus puertas tras dos años de trabajos. Y, sobre todo, nos ofrece la posibilidad de conocer nuestro pasado, nuestras raíces al fin y al cabo, tan necesarias para entender la sociedad en la que hoy vivimos y comprender en todas sus dimensiones nuestra propia trayectoria vital. Los ejemplos se multiplican a nuestro alrededor: la restauración de la Catedral de Sevilla ha permitido conocer cómo era el templo sevillano cuando concluyó su construcción en el 1506 en todos sus matices y tonalidades, pero también las costumbres y características de la época; y la rehabilitación del cenobio del Convento de Santa Clara de Sevilla ha permitido reconstruir la residencia palaciega del infante Don Fadrique, ejemplo único de la arquitectura mudéjar del siglo XIII -edificio civil en pie más antiguo de la ciudad- y conocer datos sobre este período de tiempo. Pero desde luego, si hay un ejemplo que unifica estas dos características es la idea de la Fundación Reales Atarazanas de Sevilla de convertir este singular y emblemático monumento en Museo Marítimo, lo que recuperaría para la ciudad un espacio magnífico con un nuevo uso y sacaría a luz la realidad de la historia naval de la España del siglo XIII en adelante y el importante papel de Sevilla en la Carrera de Indias."

El pasado día 21 de junio se celebraba el Día Europeo de la Música, que este año ha adquirido una relevancia especial en Sevilla al haber sido designada por la UNESCO 'Ciudad de la Música'. En Sevilla hay un catalizador de la música: el Teatro de la Maestranza.

Concebido en origen como un auditorio -el Palacio de la Cultura-, fue adaptado sobre la marcha como teatro, dotándolo de foso orquestal y



EL TEATRO DE LA MAESTRANZA HA SIDO UNO DE LOS CATALIZADORES MÁS IMPORTANTES DE LA MÚSICA EN ANDALUCÍA

peine, si bien sus espacios resultaron inadecuados para una actividad escénica sostenida -escenario estrecho, falta de salas de ensayo y camerinos- y su tecnología quedó rápidamente obsoleta. Esta temporada, algo más de 16 años después de su construcción, ha resuelto las carencias desde el punto de vista teatral con las que nació. Aunque el grueso de las innovaciones queda fuera de la vista del público, con ellas se ha conseguido triplicar el espacio destinado al escenario -de 800 a 2.220 metros cuadrados- y a sus servicios. Esto no sólo permite alternar espectáculos en días consecutivos, con muchísima más facilidad para montar y desmontar producciones, sino que ha conseguido el crecimiento y diversificación de la actividad artística del Maestranza, tanto en el número de óperas y días de representación, como en las actuaciones programadas para la ROSS. Del mismo modo, sus nuevas características permiten que las demás orquestas andaluzas (Filarmónica de Málaga, Ciudad de Granada, Córdoba y Orquesta Joven de Andalucía) acudan al Maestranza para colaborar en ópera, zarzuela o ballet, además de aparecer en la temporada sinfónica.

Así, las obras de mejora y ampliación a las que ha sido sometido el Teatro han permitido que Sevilla pueda contar ya con uno de los escenarios más avanza-

dos técnicamente de toda Europa, en una puesta al día técnico-escénica que no podía hacerse esperar. Hoy, este coliseo -que los agoreros abocaban al más estrepitoso de los fracasos tras los fastos de la Exposición Universal de 1992- afronta su segunda etapa de vida, convertido en un referente de artes escénicas y musicales del Sur de Europa, como evidencian los estrenos de la vanguardista ópera 'El holandés errante', de la producción propia 'Don Giovanni' o de dos títulos minoritarios de gran interés: 'Una tragedia florentina/El enano', pero también los recitales líricos de grandes intérpretes, como Cecilia Bartoli. Ello, sin olvidar los títulos programados en música sinfónica, zarzuela, danza o dentro del ciclo de grandes intérpretes.

Pero no es el único, labor similar está llevando a cabo el Teatro Villamarta de Jerez, o teatros y auditorios como el de Granada, el Gran Teatro de Córdoba o el recién estrenado auditorio Infanta Leonor, de Jaén.

La lista sería inacabable y no daría el espacio para contemplar todas las actividades culturales que han cubierto el panorama andaluz. Las Industrias culturales andaluzas están en alza y la aplicación del PECA, abrirán aún más el espectro en los próximos años. □

Juan Félix Bellido

Manuel Bellido
bellido@mujeremprendedora.net



Año 2000 y todo comenzaba

Fue en el año 2000 y todo comenzaba. Una idea, un proyecto, un grupo de personas con ganas de trabajar, muchas amigas, periodistas, empresarias y amas de casa apoyándonos, dándonos ánimo y sugerencias. Tuve que armarme de mucho valor, se trataba de fundar otro medio de comunicación. Ya cuatro años antes, en 1996, había fundado Agenda de la Empresa Andaluza, una revista que desde los inicios quería ser la voz de los andaluces libres y no conformistas, la voz de los que querían ser artífices del desarrollo económico y empresarial de nuestra tierra, evitando ser los ventrílocuos de nadie. Ahora, con la redacción compacta y unida a mi lado, quería volver a iniciar una nueva aventura. Por mi vocación periodística y editora, en nuestra empresa informativa había creado con los años una buena tierra rica y llena de sustancias bienhechoras. Cada vez que la araba y la cuidaba, podía sacar de ahí recolecciones inesperadas y sorprendentes. Ésta era la prueba. Nacía **Mujeremprendedora**.

De los inicios recuerdo muchas horas de trabajo, muchos esfuerzos, sacrificio y dedicación. Quisiera rendir tributo en esta página a todas y a todos los que me ayudaron a sacar el proyecto adelante. Son muchos a los que dirijo mi agradecimiento desde aquí, pero para evitar olvidos cito a cuatro personas a modo de ejemplo. Ana María Herrero con la que pasé muchos ratos de brainstorming para ir definiendo el proyecto, Iana Pérez, a la que encargué la deliciosa maquetación de los primeros números y a las dos primeras directoras de la revista, que tan bien bordaron su tarea al frente de la redacción: Isabel Valle y Belén Góngora. Grandes profesionales que hoy siguen dando lo mejor de sí en otros quehaceres del mundo de la comunicación. Tenía claro que la revista tenía que servir para mejorar la participación de las mujeres en el mercado laboral, para fomentar el empresariado femenino, para apoyar a colectivos en riesgo de exclusión laboral. Todo ello en colaboración con la Administración Autonómica, con Diputaciones y Ayuntamientos y con otras Entidades y Asociaciones empresariales que destinaban parte de sus esfuerzos en fomentar la actividad emprendedora de la mujer.

Han pasado ocho años y son muchas las mujeres que me han escrito agradeciendo la existencia de la revista: con nuestro granito de arena hemos creado inquietud emprendedora, hemos transmitido ideas que más tarde se convirtieron en proyectos de negocio, hemos visto consolidarse empresas que habían nacido de la nada, hemos aportado instrumentos que han ayudado a la modernización o ampliación de otras. Aunque los tiempos no estén para celebraciones, no nos queda más remedio que hacer un alto en el camino, mirar hacia atrás, dar las gracias a todas las lectoras que hacen posible mes a mes la existencia de la revista, preparar unos succulentos especiales para este número 100 y mirar al frente. Como dijo Jacques Anatole, "el futuro está oculto detrás de los hombres y las mujeres que lo hacen". Nosotros seguiremos haciéndolo, no lo duden. □

🔍 **Tenía claro que la revista tenía que servir para mejorar la participación de las mujeres en el mercado laboral, para fomentar el empresariado femenino, para apoyar a colectivos en riesgo de exclusión laboral**



la Diputación te lo pone fácil

**Si tienes una vivienda para alquilar
en Sevilla capital o en su provincia,
llámanos**

AGENCIA DE FOMENTO DEL ALQUILER

Infórmate: 954 29 38 40 / 76

e-mail: clientesactiva@dipusevilla.es

La Diputación, a través de la Sociedad Sevilla Activa, fomenta el alquiler de viviendas en la provincia y promueve la construcción de VPO en municipios de menos de 20.000 habitantes.

CREANDO FUTURO





CON UN
MALTRATADOR



SIN ÉL

ANTE LOS MALOS TRATOS
REACCIONA
Teléfono de
Información
a la Mujer
900 200 999



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL